

DAFTAR ISI

| | |
|------------------------------------|-----|
| LEMBAR PERNYATAAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR BAGAN | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Permasalahan..... | 3 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah..... | 3 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3 Ruang Lingkup | 3 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.5 Metode Penelitian..... | 4 |
| 1.5.1 Metode Pengumpulan Data..... | 4 |
| 1.5.2 Metode Analisis | 5 |
| 1.6 Kerangka Penelitian | 6 |
| 1.7 Pembabakan..... | 7 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 8 |
| 2.1 Teori | 8 |
| 2.1.1 Promosi | 8 |
| 2.1.2 Advertising | 8 |
| 2.1.3 Teori SWOT | 9 |
| 2.1.4 Teori AOI..... | 10 |
| 2.1.5 Teori AISAS | 11 |
| 2.1.6 Teori Media Iklan | 11 |
| 2.1.7 Strategi pesan..... | 12 |
| 2.1.8 Copywriting | 12 |

| | |
|---|-----------|
| 2.1.9 Desain Komunikasi Visual | 13 |
| 2.2 Kerangka Teori dan Asumsi | 16 |
| 2.2.1 Kerangka Teori | 16 |
| 2.2.2 Asumsi | 16 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS..... | 17 |
| 3.1 Data Perusahaan | 17 |
| 3.1.1 Profil | 17 |
| 3.1.2 Value | 18 |
| 3.1.3 Media Sosial | 18 |
| 3.1.4 Produk..... | 20 |
| 3.2 Data Permasalahan | 22 |
| 3.3 Data Empirik | 24 |
| 3.3.1 Data Wawancara Dengan Owner..... | 24 |
| 3.3.2 Data Observasi..... | 25 |
| 3.3.3 Data Kuesioner | 26 |
| 3.3.4 Data Khalayak Sasaran | 27 |
| 3.4 Analisa Data Sejenis..... | 28 |
| 3.4.1 Profil Seafood By Aruna | 28 |
| 3.4.2 SWOT | 29 |
| 3.4.3 Matriks Perbandingan..... | 30 |
| 3.4.4 Matriks Penarikan Kesimpulan..... | 32 |
| BAB IV KONSEP DAN HASIL PERACANGAN | 33 |
| 4.1 Latar Belakang Masalah dan Solusi atas permasalahan | 33 |
| 4.1.1 Latar belakang | 33 |
| 4.1.2 Solusi | 34 |
| 4.1.3 Rencana Perancangan | 34 |
| 4.2 Konsep Pesan. | 34 |
| 4.2.1 Target Audiens..... | 34 |
| 4.2.2 AOI | 35 |
| 4.2.3 What To Say | 36 |
| 4.2.4 Big Idea..... | 38 |
| 4.3 Konsep Kreatif..... | 39 |
| 4.3.1 Strategi Komunikasi | 39 |
| 4.3.2 Strategi Media..... | 39 |

| | |
|-----------------------------|----|
| 4.3.3 Model AISAS | 39 |
| 4.4 Konsep Visual | 42 |
| 4.4.1 Moodboard..... | 42 |
| 4.4.2 Referensi Visual..... | 42 |
| 4.4.3 Warna..... | 43 |
| 4.4.4 Font | 44 |
| 4.5 Media Placement | 44 |
| 4.5.1 Media Utama | 44 |
| 4.5.2 Media Pendukung | 47 |
| | 48 |
| 4.5.4 Timeline Media..... | 49 |
| BAB V PENUTUP..... | 50 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 50 |
| 5.2 Saran | 51 |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | 54 |