

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
ABSTRAK	4
DAFTAR GAMBAR	8
DAFTAR TABEL.....	10
BAB I.....	11
APENDAHULUANN.....	11
1.1 LatariBelakang	11
1.2 Permasalahan.....	13
1.2.1 IdentifikasiwMasalah	13
1.2.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Ruang Lingkup	13
1.4 Tujuan Perancangan	14
1.5 Metode PengumpulaniData dan Analisis	14
1.5.1 Metode PengumpulaniData.....	14
1.5.2 AnalisisiData.....	15
1.6 Kerangka Perancangan	16
1.7 Pembabakan.....	16
BAB II.....	18
LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Buku	18
2.1.1 Struktur Buku.....	19
2.2 Buku Zine	19
2.3 Ilustrasi	20

2.3.1	Jenis – Jenis Ilustrasi	21
2.3.2	Fungsi Ilustrasi	23
2.4	Media	23
2.4.1	Jenis – Jenis Media	24
2.4.2	Media Sosial.....	24
2.5	Desain Komunikasi Visual.....	24
2.5.1	Unsur unsur Desain Komunikasi Visual	25
2.6	Pengertian Komunikasi	28
2.6.1	Fungsi Komunikasi	28
2.6.2	Tujuan Komunikasi.....	29
BAB III		30
DATA DAN ANALISIS.....		30
3.1	Data	30
3.1.1	Data Pemberi Proyek.....	30
3.1.2	Data Produk.....	31
3.1.3	Data Khayalak Sasaran	33
3.1.4	Data Observasi	34
3.1.5	Data Hasil Wawancara.....	35
3.1.6	Data Proyek Sejenis	36
3.2	Analisis Data	38
3.2.1	Analisis Data Observasi	38
3.2.2	Analisis Data Produk	39
3.2.3	Analisis Data Hasil Kuesioner	40
3.2.4	Analisis SWOT	45
3.2.5	Analisis Matriks Data Proyek Sejenis.....	46
BAB IV IKONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		48

4.1	KonsepiPesann	48
4.2	Konsep Kreatif	48
4.3	Konsep Komunikasi	48
4.4	KonsepiMedia	49
4.5	Konsep Visual	51
4.6	Konsep Bisnis.....	53
4.7	Hasil Perancangan	54
4.7.1	Sketsa Kasar	54
4.7.2	Media Utama.....	54
4.7.3	Media Pendukung	59
BAB V.....		62
KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
Daftar Pustaka		63