

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Rohi. (2018). *7 In 1 Pemrograman Web Untuk Pemula: Cara Cepat dan Efektif menjadi Web Programmer*. Jakarta: Elex Media Computindo
- Arwiedya, M., R. (2011). Analisis Pengaruh Harga, Jenis Media Promosi Resiko Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Via Internet Pada Toko Online, *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro*, Vol. 1, 22-24
- Banindro, Baskoro Suryo dan M.Faizal Rochman. (2017). *PANDUAN PERANCANGAN WEB INTERAKTIF Studi Model Web Interaktif Sejarah Uang Kertas "Oeang Rupiah Indonesia" (ORI) Masa Revolusi 1945 – 1949*. Yogyakarta: BP ISI Yogyakarta
- Beaird, Jason dan James George. (2016). *The Principles of Beautiful Web Design*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Bekti, Humaira'Bintu. (2015). *Mahir Membuat Website dengan Adobe Dreamweaver CS6, CSS, dan JQuery*. Yogyakarta: Andi
- Darmawan, Deni dan Deden Hendra Permana. (2013). *Desain dan Pemrograman Website*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Faizal, M., & Soewardikoen, W., D. (2018). *Penggunaan Website Portal Sebagai Media Informasi Untuk Mahasiswa, Jurnal BAHASARUPA*, Vol.2 No.1, 34-42.
- Henderson, Gabrielle 2020. *Top of a modern building*. Diakses pada <https://unsplash.com/photos/HJckKnwCXxQ> (8 Agustus 2022, 13:30)
- Hochgesang, Julian 2020. *A group of colleagues having a business meeting in an office meeting room*. Diakses pada https://unsplash.com/photos/hu_8P5_TEjY (8 Agustus 2022, 12:40)
- Kriyantono, Rachmat. (2012). *Public Relations & Crisis Management (Pendekatan Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif)*. Jakarta: Kencana
- m0851 2016. *Dry cleaned clothes*. Diakses pada <https://unsplash.com/photos/--FH4Uo2PYA> (8 Agustus 2022, 12:45)
- Nada, Lidya 2018. *Sewing Machine*. Diakses pada https://unsplash.com/photos/grQh_x_vZKM (8 Agustus 2022, 13:10)

- Nathalia, Kirana dan Lia Anggraini. (2016). *Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula Desain Komunikasi Visual*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Nazir, Moh. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Rahman, Syakir. 2020. “Mengenal Elemen & Komponen yang ada pada Blog/Website”. Diakses pada <https://www.devaradise.com/id/2013/12/mengetahui-fungsi-elemen-komponen-widget-pada-website.html> (12 April 2022, 18.45)
- Ruslan, Rosadi. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Project, Rodeo 2020. *A group of colleagues having a business meeting in an office meeting room*. Diakses pada <https://unsplash.com/photos/ONE-snuCaqQ> (8 Agustus 2022, 12:30)
- Siddik, Abdurrahman. (2019). *Teori, Strategi, dan Evaluasi Merancang Website dalam Perspektif Desain*. Banjarmasin: Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari.
- Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sumaryadi, Adi dan Azzahra Iis Siti Salamah. (2014). *Onlinekan*. Bandung: Azzahra Publishing
- Swasty, W., & Adriyanto, A. R. (2017). “Does Color Matter on Web User Interface Design”. *CommIT Journal: Communication and Information Technology*, 11(1), hal.17–24
- Suyanto, Asep Herman. 2015. *Design Website*. Diakses pada [www.geocities.ws/sriwuriwulansari/DESAIN WEB SITE.pdf](http://www.geocities.ws/sriwuriwulansari/DESAIN_WEB_SITE.pdf) (10 Mei 2022, 14:30)
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *DEKAVE: Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset
- Yustisia, Cita Serfiani, Purnomo D. Serfianto, Hariyani, Iswi. (2013). *Buku Pintar Bisnis Online dan Transaksi Elektronik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama