

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Permasalahan .....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2. Rumusan Masalah .....	4
1.3. Ruang Lingkup .....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	4
1.5. Metode Penelitian.....	5
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	5
1.5.2. Metode Analisis Data.....	6
1.6. Kerangka Penelitian .....	7
1.7. Pembabakan.....	8
BAB II.....	9
LANDASAN TEORI.....	9
2.1. Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.1. Pengertian Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.2. Fungsi Desain Komunikasi Visual.....	9
2.2 Website.....	10
2.2.1 Pengertian Website.....	10
2.2.2 Fungsi Website.....	10
2.2.3 Jenis-jenis Website.....	11
2.2.4 Proses Pembuatan Website .....	13

2.2.5	Anatomi Website.....	13
2.2.6	Prinsip-prinsip Website.....	16
2.2.7	Elemen Desain Website .....	19
2.2.8	Kriteria Website yang baik.....	26
2.2.9	Tren Desain Website .....	27
2.3	User Interface .....	30
2.4	User Experience .....	30
2.5	Konsep Bisnis.....	31
2.5.1	Business to Consumer (B2C).....	31
2.5.2	Business to Business (B2B) .....	31
2.5.3	Reseller.....	31
2.6	Company Profile.....	32
2.6.1	Isi Company Profile .....	32
2.6.2	Fungsi Company Profile .....	32
2.7	Kerangka Teori.....	33
2.8	Asumsi.....	34
<b>BAB III .....</b>		<b>35</b>
<b>DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>		<b>35</b>
3.1	Data .....	35
3.1.1.	Data Pemberi Proyek.....	35
3.1.2.	Data Layanan .....	37
3.1.3.	Data Karyawan dan Aset Perusahaan .....	41
3.1.4.	Data Khalayak Sasar .....	45
3.1.5.	Data Perusahaan Sejenis .....	46
3.1.6.	Data Hasil Wawancara.....	49
3.2.	Analisis Data .....	56
3.2.1.	Analisis Data Matriks.....	56
3.3.	Penarikan Kesimpulan.....	60
<b>BAB IV .....</b>		<b>63</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>		<b>63</b>
4.1.	Konsep Pesan .....	63
4.2.	Konsep Kreatif .....	63
4.3.	Konsep Media.....	63
4.4.	Konsep Visual .....	64

4.4.1. Moodboard .....	64
4.4.2. Warna .....	65
4.4.3. Tipografi.....	66
4.4.6. <i>Icon</i> .....	68
4.4.7. Sistem Navigasi.....	69
4.4.8. <i>Layout</i> .....	69
4.5. Perancangan.....	70
4.5.1. Sitemap.....	70
4.5.2. Wireframe .....	71
4.5.3. <i>WireFlow</i> .....	75
4.5.4. Hasil Perancangan.....	75
BAB V.....	86
KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN.....	90