

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, Gavin. Harris, Paul. 2005. *Basic Design 02: Layout. Worthing UK: AVA. Publishing.*
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik.* Jakarta: Rineka Cipta. Cahyono, B. S. 2014
- Aulia Robi Azhar, Gema Ari Praha dan Rahmiati Aulia. 2021. *Perancangan Strategi Promosi Wisata Pantai Widuri Di Kabupaten Pematang Utara Untuk Meningkatkan Pengunjung.* Volume 08 Nomor 03.
- Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis.* Jakarta: Gramedia.
- Darmaprawira. 2002. *Sulasmi, Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya.* Bandung, ITB.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran.* Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani. Sejahtera
- Galavan, R. 2014. *Doing Business Strategy.* Ireland: NuBooks.
- Idhar Resmadi, Rendy Pandita Bastari dan Gema Ari Prahara. 2020. *Analisis Strategi Media Komunikasi Visual Label Rekaman Independen Di Era Digital: Studi Kasus Strategi Komunikasi Dari Sun Eater Records.* Jurnal Volume 05 Nomor 02.
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital.* Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations.* Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.

Nazir, Moh. 2013. Metode Penelitian. Bogor: Ghalia Indonesia.

Prof. Dr. Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta, CV.

Soewardikoen, D. W. 2021. Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. Bandung: PT KANISIUS.

Siagian, Sondang P. 2000. Manajemen Strategik. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. New York, United States: McGraw Hill Professional.

Sumber Internet:

https://id.wikipedia.org/wiki/Hidangan_Indonesia diakses pada 17 Oktober 2021.

<http://digilib.unimed.ac.id/17813/10/309131060%20BAB%20I.pdf> diakses pada 17 Oktober 2021.