

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Produk.....	19
Tabel 3.2 Rangkuman Kuesioner.....	23
Tabel 3.3 SWOT MamaVie.....	25
Tabel 3.4 SWOT Ti2n Patisserie.....	26
Tabel 3.5 Analisis Matriks Perbandingan.....	27
Tabel 3.6 Penarikan Kesimpulan.....	28
Tabel 4.1 Target Audiens.....	31
Tabel 4.2 Metode AISAS.....	34
Tabel 4.3 <i>Timeline</i> Media Analisis.....	40