DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR ..... **i**

ABSTRAK ..... **iii**

ABSTRACT ..... **iv**

DAFTAR ISI ..... **v**

DAFTAR GAMBAR ..... **ix**

DAFTAR BAGAN ..... **x**

DAFTAR TABEL ..... **xi**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

1.2 Permasalahan **3**

1.2.1 Identifikasi Masalah 3

1.2.2 Rumusan Masalah 3

1.3 Ruang Lingkup **3**

1.4 Tujuan Penelitian **3**

1.5 Manfaat Penelitian **4**

1.5.1 Bagi Akademik 4

1.5.2 Bagi Penulis 4

1.5.3 Bagi Perusahaan 4

1.6 Metode Penelitian **4**

1.6.1 Metode Pengumpulan Data 4

1.6.2 Metode Analisis 6

1.7 Kerangka Penelitian **6**

1.8 Pembabakan **8**

BAB II LANDASAN TEORI **9**

2.1 Teori **9**

2.1.1 Promosi 9

2.1.2 *Advertising* (Periklanan)..... 9
2.1.3 SWOT *(Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats)* 9
2.1.4 AOI *(Activity, Opinion, Interest)* 10
2.1.5 AISAS *(Attention, Interest, Search, Action, Share)*..... 11
2.1.6 Media Iklan 12
2.1.7 Media Sosial..... 12
2.1.8 *Brand Awareness* 12
2.1.9 Perilaku Konsumen 13
2.1.10 *Copywriting*..... 13
2.1.11 Desain Komunikasi Visual..... 14

2.2 Kerangka Teori dan Asumsi 15
2.2.1 Kerangka Teori..... 15
2.2.2 Asumsi..... 16

BAB III DATA OBJEK PENELITIAN 17

3.1 Data Perusahaan 17
3.1.1 *Profile*..... 17
3.1.2 *Value* 17
3.1.3 Media Sosial..... 18
3.1.4 Produk 19

3.2 Data Permasalahan 19

3.3 Data Empirik 21
3.3.1 Wawancara..... 21
3.3.2 Kuesioner 21
3.3.3 Data Khalayak Sasaran 23

3.4 Analisis Data Sejenis 24
3.4.1 Profile MamaVie..... 24
3.4.2 SWOT MamaVie 25
3.4.3 SWOT Ti2n Patisserie..... 25

3.5 Analisis Matriks Perbandingan 26

3.6 Penarikan Kesimpulan 28

BAB IV KONSEP PERANCANGAN 29

4.1 Latar Belakang Masalah dan Solusi 29

4.1.1 Latar Belakang 29

4.1.2 Solusi 29

4.1.3 Rencana Perancangan 29

4.2 Konsep Pesan 30

4.2.1 Target Audiens 30

4.2.2 AOI *(Activity, Opinion, Interest)* 30

4.2.3 *What to Say & How to Say* 31

4.2.4 *Big Idea* 32

4.3 Konsep Kreatif 32

4.3.1 Strategi Komunikasi 32

4.3.2 Strategi Visual 33

4.3.3 Strategi Media 34

4.3.4 Metode AISAS 34

4.4 Konsep dan Hasil Visual 34

4.4.1 *Layout* 34

4.4.2 Wujud 3D 35

4.4.3 Warna 35

4.4.4 *Font* 35

4.4.5 Logo 36

4.4.6 Media 36

4.5 Media Placement 39

4.5.1 Media ATL *(Above the Line)* 39

4.5.2 Media BTL *(Below the Line)* 39

4.5.3. Media TTL *(Through the Line)* 39

4.5.4 *Timeline* Media Analisis 40

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 41

5.1 Kesimpulan 41

5.2 Saran 41

DAFTAR PUSTAKA 42