

DAFTAR PUSTAKA

- Azhar, F. C., & Adi, A. E. A. (2016). *PENYUTRADARAAN FILM PENDEK DENGAN PENDEKATAN DRAMATISASI*.
- Candrakanta, B. (2017, November 30). *Mengenal “Weeaboo” dan Manfaatnya*. <https://www.kompasiana.com/bagascandrakanta/5a1f615b2599ec76f64ff192/mengenal-weeaboo-dan-manfaatnya>
- CNN Indonesia. (2020, August 18). *Sejarah Anime: Sejak 1907 hingga Mewabah ke Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200719125155-225-526357/sejarah-anime-sejak-1907-hingga-mewabah-ke-indonesia>
- Dewi, P. A. (2018). *Budaya Populer Jepang di Indonesia – Japanese*. <https://japanese.binus.ac.id/2018/12/27/budaya-populer-jepang-di-indonesia/>
- Dharma, F. A. (2018). *Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial*.
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). *PENELITIAN KUALITATIF STUDI FENOMENOLOGI, CASE STUDY, GROUNDED THEORY, ETNOGRAFI, BIOGRAFI*. CV. Pena Persada.
- Hendiawan, T. (2016). *WACANA SEKSUALITAS POSKOLONIAL PADA TEKS NARATIF FILM SANG PENARI*.
- Heryanto, A. (2012). *Budaya Populer Di Indonesia Mencairnya Identitas Pasca-Orde Baru*, Jalasutra.
- jeducation. (2020). *Mengenal 5 Macam Japan Pop Culture yang Populer di Indonesia - Studi ke Jepang | Jeducation.co.id*. <https://jeducation.co.id/5-macam-japan-pop-culture/>
- Kurniasih, W. (2021). *Apa itu Wibu? Kenapa Seseorang Dijuluki Wibu - Best Seller Gramedia*. <https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-wibu/>
- Murdianto. (2018). Stereotipe, Prasangka dan Resistensinya (Studi Kasus pada Etnis Madura dan Tionghoa di Indonesia). *Qalamuna*, 10, 141.
- Nugraha, H. (2017a). Upaya The Japan Foundation Dalam Meningkatkan Hubungan Kerjasama Indonesia-Jepang di Bidang Budaya. *EJournal Ilmu Hubungan International*, 5.
- Nugraha, H. (2017b). *UPAYA THE JAPAN FOUNDATION DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN KERJASAMA INDONESIA-JEPANG DI BIDANG BUDAYA*. 5(4), 1133–1148. <http://www.jpjf.or.id>

- Permana, R. S. M., & Suzan, N. (2018). *PENGALAMAN KOMUNIKASI DAN KONSTRUKSI MAKNA “OTAKU” BAGI PENGGEMAR BUDAYA JEPANG (OTAKU)*. viii, 17–18.
- Pratista, H. (2008). *Memahami Film* (E. Damayanti, Ed.; 1st ed.). Homerican Pustaka.
- Prihastuti, N., & Handoyo, P. (2014). *INTERAKSI SIMBOLIK PENGGEMAR JEPANG (OTAKU)*. 02, 4.
- Sarumpaet, S., Gunawan, E., & Achnas, T. N. (2008). *Job Description Pekerja Film* (1st ed.). FFTV-IKJ.
- Scheid, T. L., & Brown, T. N. (2010). *A Handbook for the Study of Mental Health* (T. L. & B. T. N. Scheid, Ed.; 2nd ed.).
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian* (B. Anangga & F. Maharani, Eds.). PT KANISIUS.
- studioantelope. (2021). *Pengertian & Tugas Sutradara di Pembuatan Film - Blog - Studio Antelope*. Studioantelope.Com.
<https://studioantelope.com/pengertian-dan-tugas-sutradara-dalam-produksi-film/>
- Wibisono, E. (2019, August 4). *Pengaruh Manga di Indonesia Halaman all - Kompasiana.com*. Kompasiana.
<https://www.kompasiana.com/elisaw/5707e142d57e616e0982434a/pengaruh-manga-di-indonesia?page=all>
- Widodo, G. A. P. (2018). *ANIME SEBAGAI BUDAYA POPULER DAN DAMPAKNYA*.
- Wulansuci, Y. (2010). *Budaya Populer Manga dan Anime Sebagai Soft Power Jepang*.