

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
Bab I    PENDAHULUAN .....	1
I.1    Latar Belakang .....	1
I.2    Perumusan Masalah.....	2
I.3    Tujuan Penelitian.....	2
I.4    Batasan Penelitian .....	2
I.5    Manfaat Penelitian.....	3
I.6    Sistematika Penulisan.....	3
Bab II    TINJAUAN PUSTAKA .....	5
II.1    Transformasi Digital.....	5
II.2    Tata Kelola TI .....	5
II.3    Kinerja Organisasi .....	7
II.4 <i>Balanced Scorecard</i> .....	7
II.5    Pengaruh TKTI Terhadap TD .....	8
II.6    Pengaruh TD Terhadap KO.....	14

II.7	Regulasi TI Lembaga Pemerintahan Indonesia.....	14
II.8	Penelitian Terdahulu.....	15
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN.....	18
III.1	Model Konseptual .....	18
III.2	Sistematika Penelitian .....	20
III.3	Alasan Pemilihan Metode.....	22
III.4	Pengumpulan Data .....	23
III.4.1	Data Primer .....	23
III.4.2	Data Sekunder .....	24
III.5	Analisis Data .....	25
III.6	Metode Evaluasi .....	27
Bab IV	DESKRIPSI ORGANISASI .....	28
IV.1	Profil Kementerian A .....	28
IV.2	Struktur Organisasi Kementerian A .....	28
IV.2.1	Organisasi dan Tata Kerja Kementerian A .....	28
IV.2.2	Struktur Organisasi TIK Kementerian A .....	29
Bab V	HASIL DAN ANALISIS DATA .....	30
V.1	Hasil Analisis Data.....	30
V.2	Mekanisme TKTI Tradisional dan Pengaruhnya Terhadap TD.....	31
V.2.1	Mekanisme Struktur TKTI Tradisional.....	31
V.2.2	Mekanisme Proses TKTI Tradisional .....	32
V.2.3	Mekanisme Relasional TKTI Tradisional.....	33
V.3	Mekanisme TKTI <i>Agile</i> /adaptif yang Berpengaruh Terhadap TD.....	33
V.3.1	Mekanisme Struktur TKTI <i>Agile</i> /adaptif .....	33
V.3.2	Mekanisme Proses TKTI <i>Agile</i> /adaptif.....	34
V.3.3	Mekanisme Relasional TKTI <i>Agile</i> /adaptif .....	36

V.4	Dimensi TD yang Berpengaruh Terhadap KO .....	36
V.4.1	Dimensi <i>Strategic Vision</i> .....	36
V.4.2	Dimensi <i>Strategic Alignment</i> .....	37
V.4.3	Dimensi <i>Technology Assets</i> .....	37
V.4.4	Dimensi <i>Know-how and Intellectual Property</i> .....	37
V.4.5	Dimensi <i>Digital Capability</i> .....	37
V.4.6	Dimensi <i>Culture of Innovation</i> .....	37
V.5	Pencapaian KO yang Disebabkan TD .....	38
V.5.1	<i>Financial Perspective</i> .....	38
V.5.2	<i>Customer Perspective</i> .....	38
V.5.3	<i>Internal Process</i> .....	38
V.5.4	<i>Learning &amp; Growth Perspective</i> .....	38
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	39
VI.1	Kesimpulan.....	39
VI.2	Saran.....	39
	DAFTAR PUSTAKA .....	41
	LAMPIRAN.....	50