

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Didik Gunawan, Aiga Dwi Pratiwi, Yenni Arfah, Bobby Hartanto, 2022. Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing. Sumatera Utara: Inovasi Pratama International.
- Hery, 2019. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Grasindo.
- Ilhamsyah, 2021. Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital. Yogyakarta: ANDI.
- Kusnadi, 2018. Dasar Desain Grafis. Tasikmalaya: EDU.
- Lewrick, Michael., Link, Patrick., dan Leifer, Larry. 2021. The Design Thinking Playbook: Transformasi Digital Jitu untuk Tim, Produk, Layanan, Bisnis dan Ekosistem. Jakarta: Elex Media.
- Madiyant, Muslikh. 2021. Copywriting: Retrotika, Iklan dan Storytelling, Teori dan Teknik Menulis Naskah Iklan. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Muh. Fitrah dan Luthfiyah, 2017. METODE PENELITIAN Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus. Kab. Sukabumi: CV Jejak.
- Murtono, Taufik, 2019. Eksperimen Tipografi. Surakarta: Kekata.
- Nora Anisa Br Sinulingga dan Hengki Tamando Sihotang, 2021. Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori, Sumatera Utara: IOCS.
- Saleh, Muhammad Yusuf, 2019. Konsep dan Strategi Pemasaran. Makassar: CV Sah Media.
- W. Putra, Ricky, 2021. Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan. Yogyakarta: ANDI.

Repository:

- Darmalaksana, Wahyudin. 2020. Metode Penelitian Kualitatif Studi Pustaka dan Studi Lapangan. Bandung, UIN Sunan Gunung Djati Bandung.
- Muhammad Helmi Makarim dan Widya Sastika, 2019. Efektivitas Iklan Indomie Versi Ramadhan di Media Televisi Menggunakan Metode Epic (*Empathy, Persuasion, Impact, Communication*) Di Kota Bandung Tahun 2018. Bandung: Telkom University.
- Nabila, Nela. 2019. Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity Semen Gesik di Kecamatan Kebomas. Gresik: Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Naryono, Endang. 2018. Analisis SWOT Sebagai Dasar Strategi Meningkatkan Daya Saing Pada Anugrah Hotel Sukabumi: STIE Pasim Sukabumi.

Prajarini, Dian. 2020. Media Sosial Periklanan Instagram. Yogyakarta: DEEPUBLISH.

Rahma Khairani dan Dona Eka Putri, 2008. Kematangan Kematangan Emosi Pada Pria dan Wanita Yang Menikah Muda. Jawa Barat: Universitas Gunadarma.

Sulaeman, N.N. 2019. Pengaruh Periklanan Terhadap Tujuan Penjualan pada HI BREW COFFE Bandung. Bandung: Universitas Pasundan.

Tinarbuko, Isidorus Tyas Sumbo, 2015. DEKAVE: Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Virgorine, Denelsa Villani. Utama, Jiwa dan Sumargono, Iman. 2019. Perancangan Promosi Sepatu Bata Power Connect Balance. Bandung: Telkom University.

Website:

Editor, Rumah. 2019. Bahas Tuntas Perbedaan Frame Rate (24p/25p/30p/60p/...) Diakses pada <https://rumaheditor.com/apa-itu-frame-rate/> (23 Mei 2022).

Kurniasih, Wida. 2022. 11 Arti Warna dalam Psikologis dan Filosofinya. Diakses pada <https://www.gramedia.com/best-seller/arti-warna-dalam-psikologi-dan-filosofinya> (27 June 2022).

Pratiwi, Rizky. 2022. Ini Perbedaan Cara Berpikir Perempuan dan Laki – laki. Diakses pada <https://hellosehat.com/mental/hubungan-harmonis/perbedaan-cara-berpikir-perempuan-dan-laki-laki/> (19 Mei 2022).

Toledo, Rob. 2020. Colour Theory: An Introduction. Diakses pada <https://medium.com/usabilitygeek/colour-theory-an-introduction-548e1e3c50a4> (27 Juni 2022).

Wulandari, Larastining Retno. 2022. Nilai pH Wajah Normal dan Ciri – cirinya pada Kulit. Diakses pada <https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-kulit/ph-kulit-wajah> (26 Juli 2022).