

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	3
1.3. Rumusan Masalah .....	3
1.4. Ruang Lingkup.....	3
1.5. Tujuan Perancangan .....	4
1.6. Manfaat Perancangan .....	4
1.6.1. Manfaat Teoritis .....	4
1.6.2. Manfaat Praktis.....	4
1.7. Metode Perancangan .....	5
1.7.1. Pengumpulan Data.....	5
1.7.2. Analisis Data.....	6
1.8. Kerangka Perancangan.....	7
1.9. Pembabakan .....	8
<b>BAB II LANDASAN PEMIKIRAN .....</b>	<b>9</b>
2.1. Fenomena <i>Jamet</i> .....	9
2.1.1. Kebudayaan .....	9

2.1.2.	Indonesia Sebagai Negara Multikultural .....	9
2.1.3.	Definisi <i>Jamet</i> .....	10
2.1.4.	Perundungan di Media Sosial Terhadap <i>Jamet</i> .....	12
2.2.	Media.....	14
2.2.1.	Film dan Genre .....	14
2.2.2.	Klasifikasi Film Berdasarkan Cerita.....	15
2.2.2.1.	Film Fiksi .....	15
2.2.3.	Sutradara/Penyutradaraan .....	15
2.2.4.	Alur Kerja Sutradara.....	16
2.3.	Jenis Penelitian.....	17
2.3.1.	Metode Kualitatif.....	17
2.3.2.	Pendekatan Naratif .....	17
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>		<b>19</b>
3.1.	Data dan Analisis Objek.....	19
3.1.1.	Wawancara .....	19
3.1.1.1.	Wawancara Subjek.....	19
3.1.2.	Observasi .....	22
3.1.2.1.	Media Sosial.....	22
3.1.2.2.	Berita <i>Jamet</i> di internet.....	26
3.1.3.	Analisis Data Objek.....	29
3.2.	Data dan Analisis Khalayak Sasar .....	30
3.2.1.	Data Khalayak Sasar.....	30
3.2.2.	Analisis Khalayak Sasar .....	35
3.2.2.1.	Geografis.....	35
3.2.2.2.	Demografis.....	36
3.2.2.3.	Psikografis.....	36
3.3.	Data dan Analisis Film Karya Sejenis.....	36

3.3.1.	Data Film Karya Sejenis.....	37
3.3.2.	Analisis Penyutradaraan Film Karya Sejenis .....	47
3.4.	Hasil Analisis .....	48
3.4.1.	Tema Besar .....	49
3.4.2.	Keyword .....	49
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>50</b>
4.1.	Konsep Perancangan .....	50
4.1.1.	Ide Besar .....	50
4.1.1.1.	Judul.....	50
4.1.1.2.	Tema .....	51
4.1.1.3.	Pesan dan Tujuan .....	51
4.1.1.4.	Durasi atau Format.....	51
4.1.2.	Konsep Kreatif.....	51
4.1.2.1.	Genre.....	52
4.1.2.2.	Naratif .....	52
4.1.2.3.	Struktur Naratif .....	52
4.1.2.4.	Pendekatan Verbal .....	52
4.1.2.5.	Pendekatan Visual.....	53
4.2.	Perancangan .....	53
4.2.1.	Pra-Produksi .....	53
4.2.1.1.	Observasi.....	53
4.2.1.2.	Visi Sutradara.....	53
4.2.1.3.	Karakter.....	54
4.2.1.4.	Alur .....	54
4.2.1.5.	Premis .....	54
4.2.1.6.	Sinopsis.....	54
4.2.1.7.	Naskah.....	55

4.2.1.8.	Latar .....	59
4.2.1.9.	Estimasi Biaya .....	61
4.2.1.10.	Talent .....	62
4.2.1.11.	Shotlist .....	63
4.2.1.12.	Storyboard.....	65
4.2.2.	Produksi .....	66
4.2.3.	Pasca-Produksi.....	68
4.3.	Hasil Perancangan .....	68
4.4.	Media Pendukung.....	72
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>73</b>
5.1.	Kesimpulan.....	73
5.2.	Saran.....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>74</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>		<b>76</b>