

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Cara Pengumpulan Data	4
1.5.1 Wawancara.....	4
1.5.2 Observasi	5
1.5.3 Studi Pustaka	5
1.6 Cara Analisis Data	5
1.6.1 Analisis Matriks	6
1.6.2 Analisis SWOT.....	6
1.7 Kerangka Penelitian.....	7
1.8 Pembabakan	8
1.8.1 BAB I Pendahuluan.....	8

1.8.2	BAB II Dasar Pemikiran.....	8
1.8.3	BAB III Data dan Analisis Masalah.....	8
1.8.4	BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....	8
1.8.5	BAB V Penutup.....	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN		9
2.1	Perancangan	9
2.2	<i>Branding</i>	10
2.2.1	Proses Branding.....	11
2.3	Identitas Visual.....	12
2.4	Logo	13
2.4.1	Klasifikasi Logo	14
2.4.2	Proses Perancangan Logo.....	17
2.5	<i>Tagline</i>	19
2.6	Promosi.....	20
2.7	Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	21
2.7.1	Elemen Desain	21
2.8	<i>Brand Awareness</i>.....	27
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		29
3.1	Data Objek Penelitian.....	29
3.1.1	Profil Perusahaan	29
3.1.2	Data Produk	30
3.1.3	Data Objek Desain.....	35
3.1.4	Data Khalayak Sasaran.....	37
3.1.5	Data Observasi.....	38
3.1.6	Data Proyek Sejenis	42
3.1.7	Data Hasil Wawancara	47
3.2	Analisis Data	50
3.2.1	Analisis Matriks Proyek Sejenis.....	50
3.2.2	Analisis Pemberi Proyek.....	52

3.2.3	Analisis SWOT	55
3.3	Kesimpulan Hasil Analisis.....	56
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1	Konsep Perancangan	57
4.1.1	Konsep Pesan	57
4.1.2	Konsep Komunikasi	58
4.1.3	Konsep Kreatif.....	59
4.1.4	Konsep Media	60
4.1.5	Konsep Visual.....	61
4.2	Konsep Bisnis.....	64
4.3	Hasil Perancangan Media Utama	64
4.3.1	Logo, Supergrafis dan Pola.....	64
4.3.2	Buku Pedoman Identitas Visual.....	71
4.3.3	Kemasan Biji Kopi dan <i>Paper Cup</i>	72
4.3.4	Tanda Pengenal Pegawai	73
4.3.5	Menu	74
4.3.6	Kartu Nama.....	75
4.3.7	<i>Apron Barista</i>	76
4.4	Hasil Perancangan Media Pendukung	77
4.4.1	Media Sosial <i>Instagram</i>	77
4.4.2	Brosur dan Poster.....	78
4.4.3	Merchandise	79
BAB V	PENUTUP	82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
LAMPIRAN		87