

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

Moriarty, S., Mitchell, N., dan Wells, W. 2011. *Advertising*. Jakarta: Kencana.

Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif – ADVERTISING ERA DIGITAL*. Yogyakarta: ANDI.

Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.

*Bandung Masuk Dalam Daftar Kota Dengan Makanan Tradisional Terbaik di Dunia(2020)* Kompas.com. Tersedia Pada

<https://www.kompas.com/food/read/2021/02/19/102632175/bandung-dapat-peringkat-kota-dengan-makanan-tradisional-terbaik-di-dunia>

Karina Anastasya Putri. Peningkatan Minat Terhadap Makanan Tradisional Melalui Modifikasi *Topping* Kue Lupis Bakar Kekinian. *Jurnal Program Studi Ilmu Teknologi Pangan*.

Utami Rahmawaty . Yuni Maharani, S. Ds., M. T. Pelestarian Budaya Indonesia Melalui Pembangunan Fasilitas Pusat Jajanan Tradisional Jawa Barat. *Jurnal Tingkat Sarjana Seni Rupa dan Desain No.1*

### Sumber Artikel dalam Jurnal:

Andarani, Y.T., L. A. Sasongko, dan E. D. Nurjayanti. 2019. Strategi Pengembangan Usaha Kerajinan Tangan Sabut Kelapa di LKP AKAS Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian* 15(1):21.

Carina, Rina. 2019. Penggunaan Huruf Dekoratif dalam Tipografi Kinetis. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa dan Desain* 4(1): 17-32.

Reformita, S., B. B. Tanudjaja, dan D. Kurniawan. 2020. Perancangan *Branding* UMKM Sabun Rujuk Alam. *Jurnal DKV Adiwarna, Universitas Kristen Petra* 1(16).

Sitorus, Johanes. 2015. Perancangan Aplikasi Pengenalan Pola Huruf Aksara Batak Toba Menerapkan Metode *Direction Feature Extraction* (Dfe). *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)* 2(6): 48-55.

**Sumber Seminar/Simposium (dalam Prosiding):**

Mujahidin, A., I. Khoirianingrum. 2019. Analisis Segmentasi, *Targeting*, *Positioning* (STP) pada *Zakiyya House* Bojonegoro. *Prosiding Seminar Nasional Publikasi Hasil-Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat 2. Universitas Muhammadiyah Semarang*: 284-294.

Rakha, I. A., Ilhamsyah, S. M. Budi. 2021. Perancangan Strategi *Branding* *Maliku Fried Chicken* di Kabupaten Bone. *E-Proceeding of Art & Design* 8(6). Telkom University: 3221-3229.

**Sumber Tesis:**

Nasution, A. D. 2017. Logo Sebagai Tanda: Analisis Makna Bentuk dan Peranan Warna pada Hasil Ciptaan Para Mahasiswa Polimedia Medan. *Tesis*. Program Studi Magister (S2) Penciptaan dan Pengkajian Seni Universitas Sumatera Utara (USU). Medan.

**Sumber Skripsi:**

Bagaskara, Gilang. 2018. Perancangan *Booth* Modular pada Pedagang Nanas Subang Berdasarkan Aspek Sistem. *Skripsi*. Program Studi Desain Produk Telkom University. Bandung.

Christie, Ananda. 2017. Interaksi Media Baru: Studi Kasus pada *tempo.com*. *Skripsi*. Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi *Multimedia Journalism* Universitas Multimedia Nusantara (UMN). Tangerang Selatan.

Putri, D. U. 2012. Peran Media Baru dalam Membentuk Gerakan Sosial (Studi Kasus pada Individu yang Terlibat dalam *Indonesia Unite* di *Twitter*). *Skripsi*. Program Sarjana Ekstensi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia (UI). Depok.