

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan Tugas Akhir	i
Lembar Pernyataan	ii
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak.....	vi
Abstract	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Bagan.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Identifikasi Masalah	2
Rumusan Masalah	2
Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	3
1.1.1 Tujuan.....	3
1.1.2 Sasaran.....	3
Batasan Perancangan	3
Manfaat Perancangan	6
Metode Desain.....	6
1.1.3 Metode Perencanaan.....	6
1.1.4 Metodologi Perancangan	8
Kerangka Berpikir	9
Sistematika Pembahasan	10
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	11
2.1 Definisi Proyek.....	11
2.1.1 Definisi Redesign	11
2.1.2 Definisi Kantor	11
2.1.3 Fungsi Kantor	12
2.2 Klasifikasi Proyek	13

2.3 Standarisasi Proyek	13
2.3.1 Standar Umum Besaran Ruang.....	13
2.3.2 Jenis Tata Ruang Kantor.....	16
2.3.3 Tinjauan Tentang Besaran Ruang dan Sirkulasi Gerak.....	18
2.3.4 Tinjauan tentang Aspek Pembentuk Ruang.....	18
2.3.5 Teori Organisasi Ruang	19
2.3.6 Tema dan Konsep	20
2.3.7 Konsep Visual.....	20
2.3.8 Konsep Furniture	23
2.3.9 Konsep Material.....	26
2.4 Pendekatan Desain	27
2.4.1 Corporate Identity	27
2.4.2 Fungsi dan Manfaat Corporate Identity	29
BAB III ANALISIS STUDI BANDING	31
3.1 Analisis Studi Banding	31
3.1.1 PT. Gloria Origita Cosmetics	31
3.1.2 Analisa Kantor MS Glow	36
3.1.3 Analisa Kantor The Body Shop London	40
3.1.4 Tabel Komparasi Analisis Studi Banding	44
3.2 Deskripsi Projek Perancangan	46
3.2.1 Profil Projek Perancangan	46
3.2.2 Filosofi Perusahaan.....	47
3.2.3 Deskripsi Proyek.....	47
3.2.4 Logo Mustika Ratu	50
3.2.5 Supergrafis Sebagai Pelengkap Corporate Identity	51
3.3 Analisa Data	52
3.3.1 Analisa Site.....	52
3.3.2 Analisa Bangunan Existing.....	55
3.3.3 Analisis Fasilitas Pengguna dan Alur Aktivitas	56

3.3.4 Analisis Persyaratan Umum Ruang	62
3.3.5 Analisis Konsep Visual.....	64
3.3.6 Analisis Hubungan Antar Ruang	65
BAB IV KONSEP PERANCANGAN.....	66
4.1 Tema Perancangan Dan Suasana Yang Diharapkan	66
4.1.1 Tema Perancangan.....	66
4.1.2 Suasana Yang Diharapkan	67
4.2 Konsep Perancangan	68
4.2.1 Konsep Organisasi Ruang Dan Layout.....	68
4.2.2 Konsep Visual.....	71
4.2.3 Konsep Material.....	79
4.2.4 Konsep Furniture	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior.....	86
5.2.2 Saran Bagi Institusi dan Masyarakat	87
5.3 Keterbatasan dan Wacana Pengembangan Desain Lebih Lanjut	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	90