

ABSTRAK

Muthia Aulia
1603180238

Desain Interior, Fakultas Industri Kreatif, Telkom University

PT. Mustika Ratu, Tbk merupakan perusahaan yang bergerak di bidang industri kosmetika dan jamu tradisional yang berteknologi tinggi, seiring meningkatnya jumlah produksi di PT. Mustika Ratu, Tbk membuat para karyawan dapat menghabiskan waktu lebih banyak untuk melakukan pekerjaannya, terutama pada bagian kantor. Sehingga desain interior sebuah ruangan kantor memiliki peran penting dalam menciptakan suasana kerja yang nyaman. Perancangan ulang interior kantor PT. Mustika Ratu, Tbk bertujuan untuk meningkatkan kelayakan pada kantor dengan memenuhi standarisasi serta kelayakan pada interior kantor guna mendorong produktivitas kerja karyawan. Dalam mendukung perancangan ini, digunakan metode pengumpulan data primer, yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan data sekunder, yakni kepustakaan dan studi banding, serta analisa data berupa desain akhir. Dapat disimpulkan hasil dari pengumpulan data salah satu keinginan *owner* selaku internal PT. Mustika Ratu, Tbk mengharapkan konsep open space dan menumbuhkan kembali citra PT. Mustika Ratu, Tbk sebagai kantor kosmetika kecantikan tradisional melalui penerapan desain, maka dari itu perancangan ulang pada interior kantor PT. Mustika Ratu, Tbk ini akan menerapkan konsep *open space* yang akan akan digabungkan tema *modern Javanese* dibagian lobi maupun ruang kerja, menggunakan pendekatan *corporate identity* sesuai yang diharapkan oleh *owner*.

Kata kunci: Mustika Ratu, perancangan ulang, kantor, open space, corporate identity.

ABSTRAC

Muthia Aulia
1603180238

Interior Design, School of Creative Industries, Telkom University

PT. Mustika Ratu, Tbk is a company engaged in the cosmetics and traditional herbal medicine industry, along with the amount of production at PT. Mustika Ratu, Tbk allows employees to spend more time doing work, especially in the office. So that the interior design of an office room has an important role in creating a comfortable working atmosphere. PT. Mustika Ratu, Tbk aims to increase the feasibility of the office by meeting standards and supporting office interiors to encourage work productivity. In this design, primary data collection methods were used, namely observation, interviews, and documentation, while secondary data, namely literature and comparative studies, and analyzed data in the form of the final design. Can be obtained from data collection one of the wishes of the owner as an internal PT. Mustika Ratu, Tbk expects the concept of open space and regenerate the image of PT. Mustika Ratu, Tbk as a traditional beauty cosmetics office through the application of design, therefore the redesign of the interior of the PT. Mustika Ratu, Tbk will apply the concept of an open space that will combine a modern Javanese theme in the lobby and workspace, using a corporate identity approach as expected by the owner.

Keywords: Mustika Ratu, redesigned, office, openspace, corporate identity.