

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR .....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
Latar Belakang .....	1
1.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Dan Sasaran Perancangan .....	4
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.2 Sasaran.....	4
1.4 Batasan Perancangan.....	5
1.5 Manfaat Perancangan .....	5
1.6 Metode Perancangan .....	6
1.6.1 Tahap Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Wawancara .....	6
1.6.3 Observasi .....	7
1.6.4 Dokumentasi .....	7
1.7 Kerangka Berpikir.....	8
1.8 Sistematika Pembahasan .....	9
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI.....	10
2.1 Definisi Proyek .....	10
2.2 Klasifikasi Proyek .....	11

2.3 Serviced Office.....	11
2.3.1 Jenis Kantor PT.Smartfren Telecom TBK .....	12
2.4 Sense Of Belonging .....	13
2.4.1 Aspek – Aspek Sense Of Belonging.....	13
2.4.2 Manfaat Sense Of Belonging.....	16
2.4.3 Ergonomi .....	16
2.5 Standar Kebutuhan Ruang Kantor .....	17
2.5.1 Ruang Kerja.....	17
2.5.2 Ruang Rapat .....	18
2.5.3 Standarisasi Tata Ruang Kantor .....	19
2.5.4 Standarisasi Fasilitas Ruang .....	20
2.5.5 Budaya Pola Bekerja .....	22
2.5.5.1 Tujuan Menghidupkan Budaya Kerja .....	22
2.5.5.2 Jenis Budaya Kerja.....	23
2.5.5.3 Budaya Kerja Perusahaan PT.Sinar Mas Argo Resources and Technology Tbk (PT. SMART Tbk).....	23
2.5.5.4 PT. Smartfren Telecom Tbk.....	24
2.5.6 Citra Perusahaan .....	25
2.5.6.1 Jenis – Jenis Citra Perusahaan .....	25
2.5.7 Identitas Perusahaan PT.Smartfren Telecom Tbk .....	27
2.5.8 Target Pasar Konsumen PT. SMartfren Telecom Tbk .....	29
2.5.9 Target Karyawan PT. Smartfren Telecom Tbk .....	29
2.5.10 Studi Preseden .....	29
2.5.11 Pencahayaan Kantor .....	31
2.5.12 Standarisasi Pencahayaan Kantor .....	32
2.5.13 Penghawaan .....	34
2.5.14 Sirkulasi .....	35
2.6 Elemen Pembentuk Ruang .....	36
2.6.1 Dinding .....	36

2.6.2 Lantai .....	37
2.6.3 Plafon.....	39
2.7 Pendekatan Proyek .....	40
2.7.1 PT. Smartfren kantor Telekomunikasi.....	40
2.8 Standarisasi Interior Dan Furniture.....	47
2.8.1 Warna.....	47
2.8.1.1 Warna Berpengaruh Terhadap Kenyamanan Pengguna....	50
2.8.2 Ergonomi .....	54
2.8.3 Standar Ergonomic Fasilitas Ruang Kantor .....	55
2.9 Tahapan Metode Pengumpulan Data .....	62
2.10 Jenis Dan Sumber Data.....	63
2.10.1 Data Primer .....	63
2.10.2 Observasi.....	64
2.11 Data Sekunder.....	65
2.12 Proses Desain.....	66
 <b>BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN</b>	
<b>ANALISIS DATA .....</b>	<b>68</b>
3.1 Analisis Studi Banding.....	68
3.1.2 Analisa Kantor PT. Smartfren Cabang Jakarta .....	68
3.1.2.1 Analisis Jenis Fasilitas .....	69
3.1.2.2 Organisasi Ruang .....	70
3.1.2.3 Material Dan Warna .....	71
3.1.2.4 Pencahayaan Dan Penghawaan .....	72
3.1.2.5 Kebisingan Atau Akustik .....	72
3.1.3 Analisa Kantor PT. Smartfren Cabang Semarang.....	72
3.1.3.1 Analisa Jenis Fasilitas .....	73
3.1.3.2 Organisasi Ruang .....	75

3.1.3.3	Material Dan Warna .....	75
3.1.3.4	Pencahayaan Dan Penghawaan .....	76
3.1.3.5	Kebisingan Atau Akustik .....	76
3.1.4	Analisis Kantor Smartfren Cabang Tangerang .....	77
3.1.4.1	Analisa Jenis Fasilitas .....	77
3.1.4.2	Organisasi Ruang .....	78
3.1.4.3	Material dan Warna .....	78
3.1.4.4	Pencahayaan dan Penghawaan .....	79
3.1.4.5	Kebisingan atau Akustik .....	79
3.1.5	Tabel komparasi Analisis Studi Banding.....	80
3.1.6	Profil Perusahaan Kantor Smartfren Telecom Tbk.....	81
3.1.7	Filosofi Perusahaan .....	82
3.1.8	Analisa Data .....	86
3.1.8.1	Analisis Kapasitas Kantor Smartfren Lama .....	86
3.1.8.2	Analisis Data Kebutuhan Fasilitas Ruang Pengguna Baru .....	87
3.1.8.3	Kapasitas Pengguna Pada Kantor Baru .....	92
3.1.8.4	Analisis Site Eksisting Bangunan Lama Dan Baru.....	93
3.1.8.5	Analisis Site Baru.....	95
3.1.8.6	Analisis Bangunan Perancangan .....	99
3.1.8.7	Analisis Fasilitas Pengguna Dan Alur Aktivitas .....	100
3.1.8.8	Alur Aktivitas Tiap Divisi.....	101
3.1.8.9	Analisis Hubungan Antar Ruang.....	104
3.1.9	Analisis Zoning Dan Blocking.....	104
3.1.10	Analisis Kebutuhan Ruang.....	106
3.1.11	Analisis Persyaratan Umum Ruang .....	112
BAB IV TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN.....		114
4.1	Tema Perancangan .....	114
4.2	Konsep Perancangan .....	116

4.3 Aplikasi Konsep Perancangan.....	117
4.3.1 Konsep Perancangan Ruang .....	117
4.3.2 Konsep Bentuk .....	120
4.3.3 Konsep Warna .....	120
4.3.4 Konsep Material .....	123
4.3.5 Konsep Furniture .....	127
4.3.6 Konsep Pencahayaan .....	128
4.3.7 Konsep Penghawaan .....	128
4.3.8 Konsep Keamanan .....	129
4.4 Zoning dan Blocking .....	130
4.5 Layout Perancangan .....	132
4.6 Konsep Perancangan Denah Khusus .....	137
4.6.1 Denah Khusus Galeri, R.Tunggu, Cs dan Konsultasi .....	137
4.6.2 Denah Khusus Ruang Kolaborasi .....	145
4.6.3 Ruang Kerja Fops .....	148
4.6.4 Denah Khusus Area Auditorium, Area Kerja Logistik (Field Working), Playroom, dan Ruang Izin Siaran Radio .....	152
5.1 Simpulan .....	159
5.2 Kontribusi Perancangan .....	160