

Abstrak

Kantor adalah tempat atau ruang untuk bekerja, tempat untuk agen dan lain-lain. Digunakan dalam kelompok atau individu, selain itu kantor juga dapat digunakan untuk pertemuan atau menyelenggarakan atau menyelenggarakan acara atau seminar komunitas. Fungsi lain dari kantor adalah untuk mengatur keluar masuknya informasi, informasi diterima dari berbagai sumber untuk perhitungan atau pembukuan nanti karena kantor bertanggung jawab untuk memberikan informasi dalam bentuk terbaik dalam melayani manajemen. Proyek kantor yang akan dirancang adalah *serviced office* yang berlokasi di Bandung, yaitu PT Smartfren Telekom TBK, kantor tersebut dibangun sebagai kantor yang ingin mewujudkan visi dan misinya untuk menjadi kantor telekomunikasi dengan teknologi tercanggih yang mampu memberikan inovasi dan kualitas dengan pelayanan terbaik bagi seluruh penggunanya. Tujuan dari desain interior PT. Smartfren telekomunikasi ini untuk mewujudkan desain interior dengan memberikan kenyamanan dimana fasilitas yang diberikan bagi karyawan dapat terpenuhi, tanpa menghilangkan identitas dari perusahaan itu sendiri. Tahapan metode desain yang digunakan untuk desain di kantor PT. Smartfren Telekomunikasi adalah tahap pengumpulan data, wawancara, observasi, dan dokumentasi. Dalam diskusi yang telah dilakukan, hasil yang diperoleh adalah penataan ruang untuk kantor, penambahan fasilitas, pembangunan area yang lebih luas untuk memenuhi lokasi kebutuhan fasilitas masing-masing karyawan. Menciptakan desain interior dengan pendekatan *brand identity*. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa desain ulang kantor adalah untuk menciptakan kenyamanan bagi pengguna dan berfungsi sebagai kantor untuk bekerja serta untuk keindahan estetika.

Kata kunci : kantor, telekomunikasi, fasilitas, produktifitas