

DAFTAR PUSTAKA

- Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Kotler, Philip. (2002). Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Milenium. Jakarta : Prehullizdo.
- George, Belch E & Michael A Belch. 2001. Advertising And Promotion : An Integrated Marketing Communications Perspective. 12th edition. McGraw Hill
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011). Advertising Edisi 8. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Soewardikoen, Didit Widiatmoko. (2013). Metodologi Penelitian Visual, Bandung: Dinamika Komunikasi.
- Kotler dan Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Edisi 12, Jilid 1, Jakarta: PT.Indeks,.
- Ali, Hasan. 2015. Tourism Marketing. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta: Basu Swastha, Dharmmesta.
- Judisseno, Rimsky K. (2019). Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi. (2007). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Yogyakarta: Andi
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi ke-12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kirom, N. R., Sudarmiati, & Adi Putra, I. J. (2016). Faktor-faktor Penentu Daya Tarik Wisata Budaya dan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Wisatawan. Jurnal Pendidikan, 1.
- Tjiptono, Fandy. (2002). Strategi Pemasaran. Yogyakarta : Penerbit Andi.
- Nurusholih, Sonson. Analisis Retorika Visual Konten Iklan Produk Pada Account Instagram Bank BNI. Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia), v.4, n.2, p.199-214, nov. 2019
<https://journals.telkomuniversity.ac.id/demandia/article/view/1935/1194>
[diakses 2 Maret 2021](https://perhutani.co.id/).

Website :

<https://perhutani.co.id/>