

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN PENGESAHAN | i |
| HALAMAN PERYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR | iii |
| DAFTAR ISI | iv |
| DAFTAR GAMBAR | vii |
| DAFTAR TABEL | x |
| ABSTRAK | xi |
| BAB 1. PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Identifikasi Permasalahan..... | 2 |
| 1.3. Perumusan Masalah..... | 3 |
| 1.4. Tujuan Dan Sasaran Perancangan..... | 3 |
| 1.4.1. Tujuan Perancangan..... | 3 |
| 1.4.2. Sasaran Perancangan..... | 4 |
| 1.5. Batasan Perancangan..... | 4 |
| 1.6. Manfaat Perancangan..... | 5 |
| 1.7. Metode Perancangan..... | 6 |
| 1.8. Kerangka Berfikir..... | 8 |
| 1.9. Sistematika Penulisan..... | 9 |
| BAB II. KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI | 10 |
| 2.1. Definisi Projek..... | 10 |
| 2.1.1. Pengertian Dealer Showroom..... | 10 |
| 2.1.2. Fungsi Dealer Showroom..... | 10 |
| 2.2. Klasifikasi Projek..... | 11 |
| 2.2.1. Kategori Dealer Showroom..... | 11 |
| 2.2.2. Pengelompokan Fasilitas Dealer..... | 12 |
| 2.3. Standarisasi Projek..... | 12 |
| 2.3.1. Pencahayaan..... | 12 |

| | |
|--|-----------|
| 2.3.2. Fasilitas Showroom..... | 16 |
| 2.4. Pendekatan desain..... | 23 |
| 2.4.1. Literatur / Teori Brand Identity..... | 23 |
| 2.4.2. Study Preseden..... | 24 |
| BAB III. ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROJEK ANALISIS & SINTESIS | |
| DATA..... | 28 |
| 3.1. Analisis Studi Banding..... | 28 |
| 3.1.1. Analisis Studi Banding 1..... | 28 |
| 3.1.2. Analisis Studi Banding 2..... | 31 |
| 3.1.3. Tabel Komparasi Studi Banding..... | 35 |
| 3.2. Deskripsi Projek Perancangan..... | 45 |
| 3.3. Analisa Data..... | 53 |
| 3.3.1. Analisis Site..... | 53 |
| 3.3.2. Analisis Bangunan Eksisting / Perancangan..... | 58 |
| 3.3.3. Analisis Alur Aktifitas Setiap Pengguna..... | 63 |
| 3.3.4. Analisis Kebutuhan Ruang..... | 64 |
| 3.3.5. Analisis Hubungan Antar Ruang (Bubble Program)..... | 69 |
| 3.3.6. Analisa Zoning Dan Blocking | 70 |
| BAB IV. TEMA, KONSEP PERANCANGAN DAN APLIKASI PERANCANGAN..... | 74 |
| 4.1. Tema Perancangan Dan Suasana Yang Diharapkan..... | 74 |
| 4.1.1. Tema Perancangan..... | 74 |
| 4.1.2. Suasana Yang Diharapkan..... | 75 |
| 4.2. Konsep Perancangan Dan Aplikasi Perancangan..... | 80 |
| 4.2.1. Konsep Organisasi Ruang & Layout (Di Dalamnya Juga Menjelaskan Konsep Dan sirkulasi Pada Perancangan)..... | 80 |
| 4.2.2. Konsep Visual..... | 82 |
| 4.2.3. Konsep Pencahayaan..... | 90 |
| 4.2.4. konsep Penghawaan..... | 92 |
| 4.2.5. Konsep Furnitur..... | 92 |
| 4.2.6. Konsep Keamanan..... | 94 |
| BAB V. KESIMPULAN..... | 96 |

| | |
|---|------------|
| 5.1. Kesimpulan..... | 96 |
| 5.2. Kontribusi Perancangan..... | 96 |
| 5.2.1. Kontribusi Bagi Ilmu Pengetahuan Desain Interior | 96 |
| 5.2.2. Kontribusi Bagi Institusi Dan Masysrakat..... | 97 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 98 |
| LAMPIRAN..... | 100 |