

## DAFTAR PUSTAKA

- Abraham A, *Sukses menjadi Artis dengan YouTube*, (Surabaya: Reform Media, 2011), h. 37.
- Agustina, Try Risky. (2020). *Strategi Raza TV UIN Raden Fatah Palembang Dalam Meningkatkan Tampilan Live Streaming di Channel YouTube*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Akbar, Ali. (2018). *Efektivitas YouTube Sebagai Media Penyebaran Informasi (Studi Pada Serambi on TV)*. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2010), h.29.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Danaher, P.J., Wilson, I and Davis, R. 2003 *A Comparison of Online and Offline Consumer Brand Loyalty*, *Marketing Science*.
- David, *Manajemen Strategi Konsep*, (Jakarta: Selemba Empat, 2004), h. 14.
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008), h.3.
- Flew, T. (2008). *New Media: An Introduction*. Melbourne: Oxford University Press.
- Hitt Michael, dkk, *Manajemen Strategis*, (Jakarta: Erlangga, 1997), h.137.
- Irsyad, Fikrul. (2021). *Implementasi Video YouTube Sebagai Media Promosi di Suska TV*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Janner Simarmat, *Pengenalan Teknologi Komputer dan Informasi*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2006), hal 1.
- Moleong, Lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morrisan, *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, (Jakarta: Kencana, 2011), h.144.
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007). hal 192.
- Pacey, Arnold. (2000). *The Culture of Technology*. MIT Press.

- Richard West dan Lynn H. Tunner, *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi Buku 1* Edisi 3, (Jakarta: Salemba Humanika, 2013), h. 105.
- Setiadi, Ahmad. (2016). *Pemanfaatan Media Untuk Efektivitas Komunikasi*. AMIK BSI Karawang.
- Stanley J. Baran, Dennis K. Davis, *Teori Komunikasi Massa* Edisi 5, (Jakarta: Salemba Humanika, 2018), h. 298-299.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D)*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi 3. Bandung: CV Alfabeta.
- Wijayanti, Septiana. (2021). *Analisis Pertandingan Indonesian Basketball League (IBL) Series IV Yogyakarta 2020 Menggunakan Aplikasi FIBA Livestats*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Yudihastira, Rizky. (2020). *Pemanfaatan Media Streaming YouTube Oleh Gemilang TV Sebagai Wadah Informasi Indragiri Hilir*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.