

DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Teori.....	11
2.1.1 Media Baru (The New Media).....	11
2.1.2 Podcast.....	12
2.1.3 Khalayak Media	12
2.1.4 Analisis Resepsi (<i>Reception Analysis</i>)	13
2.1.5 Analisis Semiotica.....	14
2.1.6 Tanggapan	15
2.1.7 FWB (Friend With Benefits)	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran	27
BAB III.....	28
3.1 Paradigma Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian	31
3.3 Unit Analisis Penelitian	32
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	33
3.5 Pengumpulan Data Penelitian	36
3.6 Teknik Analisis Data	37
3.7 Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV	40
4.1 Karakteristik Data.....	40