

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Perilaku Komunikasi Mahasiswa”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis ucapkan terima kasih kepada orang tua yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, serta doa yang tidak pernah terputus sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

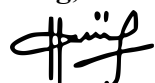
Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si selaku Rektor dan Pimpinan Tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
3. Ibu Idola Perdini Putri S.Sos., M.Si selaku Ka.Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Ruth Mei Ulina Malau, S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, waktu, dan kesabaran yang telah diberikan kepada penulis selama penyusunan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Bapak Asaas Putra, S.Sos., M.I.Kom selaku dosen wali yang telah memberikan bimbingan, arahan, dukungan, dan perhatian selama penulis menjalani masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama mengikuti program pendidikan ini, ilmu yang telah diberikan sangat bermanfaat sehingga dapat digunakan dalam skripsi ini.

7. Seluruh Staff Akademisi dan Administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom atas segala informasi dan bantuannya selama mengikuti program pendidikan ini.
8. Ayah dan Ibu tersayang dan tercinta yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan moral maupun materi dan doa sepanjang hayat penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Avila Juandi Rachman, A.Md. RMIK selaku kakak penulis dan Kiki Awaliah, A.Md. Kep selaku kakak ipar penulis yang telah memberikan dukungan dan doa dalam proses pengerjaan skripsi.
10. Yudie Aprianto, S.P., M.S. selaku paman penulis yang telah memberikan bimbingan serta arahan dalam proses pengerjaan skripsi.
11. Pandu Nara Kusumaji terima kasih telah bersedia direpotkan dan membantu, menemani, mendukung, mendengarkan, menghibur serta menjadi penyemangat penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
12. Siti Luthfiah Hanum dan Miftah Hidayat yang telah bersedia direpotkan dalam segala hal, menghibur serta mendengarkan penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini.
13. Adinda, Cut, Nadila, Safira, Silvia yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan.
14. Responden yang telah berpartisipasi dan meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner skripsi ini sehingga penelitian dapat terselesaikan tepat pada waktunya.
15. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan selama perkuliahan sampai dengan pengerjaan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk evaluasi pembelajaran di masa mendatang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri, bagi mahasiswa Universitas Telkom dan untuk khalayak sebagai bahan acuan penelitian selanjutnya.

Bandung, 25 Juni 2022


Agil Octaviani