

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M, M. (2010). *Psikologi Komunikasi*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Alamsyah, A. R., & Muchlas, Z. (2018). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Struktur Modal dan IOS Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kebijakan Dividen sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12(1), 9–16.
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2004). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media.  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/18742/slug/komunikasi-massa-suatu-pengantar.html>
- Azwar, S. (1995). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (2nd ed.). Pustaka Pelajar Offset.
- Basuki, A. T., & Yuliadi, I. (2014). *Electronic Data Processing (SPSS 15 dan EVIEWS 7)* (1st ed.). Danisa Media. <https://text-id.123dok.com/document/eqo00x0q-electronic-data-processing-spss-15-dan-evIEWS-7.html>
- Bevandhy, F. (2018). *Motif, Intensitas dan Dampak Penggunaan Situs Omegle.com Di Kalangan Mahasiswa Telkom University* [Universitas Telkom]. <https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/142775/slug/motif-intensitas-dan-dampak-penggunaan-situs-omegle-com-di-kalangan-mahasiswa-telkom-university.html>
- Callista, S. S. (2018). *Media Sosial Instagram dan Self Image Studi Korelasi Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Social Self Image di Kalangan Siswa SMA Labschool Cibubur* [UNS (Sebelas Maret University)]. <https://doi.org/10.5/JS/JQUERY.DATATABLES.MIN.JS>
- Chu, S. C., Windels, K., & Kamal, S. (2015). The influence of self-construal and materialism on social media intensity: a study of China and the United States.

<https://doi.org/10.1080/02650487.2015.1068425>, 35(3), 569–588.  
<https://doi.org/10.1080/02650487.2015.1068425>

DataReportal – Global Digital Insights. (n.d.). *The Latest Instagram Statistics: Everything You Need to Know*. Retrieved July 8, 2022, from <https://datareportal.com/essential-instagram-stats>

E.B., G. A., & S.W., E. D. (2017). Hubungan Penggunaan Media Sosial dengan Tingkat Kepekaan Sosial di Usia Remaja. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 65. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v9i1.428>

Fajar, M. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek* (1st ed.). Graha Ilmu.

Fox, J., & Warber, K. M. (n.d.). *Romantic Relationship Development in the Age of Facebook: An Exploratory Study of Emerging Adults' Perceptions, Motives, and Behaviors*. <https://doi.org/10.1089/cyber.2012.0288>

Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS* (7th ed.). Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gifary, S., & Kurnia, I. (n.d.). *INTENSITAS PENGGUNAAN SMARTPHONE TERHADAP PERILAKU KOMUNIKASI*.

Hadi, S. (1990). *Metodologi Research, jilid 2*. Andi Offset.

Herudjati Purwoko. (2008). *Discourse Analysis : Kajian Wacana bagi Semua Orang*. [https://books.google.com/books/about/Discourse\\_analysis.html?id=hC04tAEA](https://books.google.com/books/about/Discourse_analysis.html?id=hC04tAEA)  
CAAJ

Ihsan, M. (2016). Pengaruh Terapan Media Internet dan Pola Pergaulan. *Tsamrah Al-Fikri*, 10, 103–120. <http://riset-iaid.net/index.php/TF/article/view/8/10>

Intelligence, I. (n.d.). *Social Network Users Worldwide, by Platform, 2022 (millions)*. Retrieved December 28, 2021, from

<https://www.emarketer.com/chart/c/T11777/social-network-users-worldwide-by-platform-2022-millions-1>

Jauhar, A. A., Ulfa, N. S., Pradekso, T., & Naryoso, A. (n.d.). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Smartphone dan Komunikasi Orangtua Anak Terhadap Prestasi Belajar Anak*.

Kartono, K., & Gulo, D. (2000). *Kamus Psikologi*. Bandung. CV Pionir Jaya.  
[https://www.mendeley.com/catalogue/fc15d6cc-0380-39a0-a388-3809ff89770e/?utm\\_source=desktop&utm\\_medium=1.19.8&utm\\_campaign=open\\_catalog&userDocumentId=%7B5dd218cb-a682-3466-94db-662553084206%7D](https://www.mendeley.com/catalogue/fc15d6cc-0380-39a0-a388-3809ff89770e/?utm_source=desktop&utm_medium=1.19.8&utm_campaign=open_catalog&userDocumentId=%7B5dd218cb-a682-3466-94db-662553084206%7D)

Kemendikbud. (n.d.). *PDDikti - Pangkalan Data Pendidikan Tinggi*. Retrieved March 15, 2022, from <https://pddikti.kemdikbud.go.id/>

Kent, M. L. (2013). Using social media dialogically: Public relations role in reviving democracy. *Public Relations Review*, 39, 337–345.  
<https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2013.07.024>

Kriyantono, R. (2012). *Public Relation & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relations, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Prenada Media Group.

Kurniawan. (2019). *Analisis Data Menggunakan Stata Se 14 (Panduan Analisis, Langkah Lebih Cepat, Lebih Mudah Dan Paling Praktis)*. Deepublish.  
[https://books.google.co.id/books?id=qQXFDwAAQBAJ&pg=PA21&hl=id&source=gbs\\_toc\\_r&cad=3#v=onepage&q=asumsi&f=false](https://books.google.co.id/books?id=qQXFDwAAQBAJ&pg=PA21&hl=id&source=gbs_toc_r&cad=3#v=onepage&q=asumsi&f=false)

Mieczkowski, H., Lee, A. Y., & Hancock, J. T. (2020). Priming Effects of Social Media Use Scales on Well-Being Outcomes: The Influence of Intensity and Addiction Scales on Self-Reported Depression. *Social Media and Society*, 6(4).  
<https://doi.org/10.1177/2056305120961784>

Miller, G. A. (1974). *The Psychology of communication*. Penguin Books.  
<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=57128>

Mondry, M. S. (2008). *Pemahaman teori dan praktik jurnalistik*. 245.

- Musdalifah, & Indriani, N. (2017). Pengaruh Intensitas Penggunaan Smart. *SNITT-Politeknik Negeri Balikpapan*, 2(1), 144–147.
- NapoleonCat. (n.d.). *Instagram users in Indonesia - November 2021*. Retrieved July 8, 2022, from <https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2021/11/>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*.
- Nawawi, H. (2005). *Penelitian Terapan*. Gajah Mada University Press.
- Nina Armando, D. M. (n.d.). *Pengertian Psikologi dan Psikologi Komunikasi*.
- Notoatmodjo, S. (2003). *Pendidikan dan perilaku kesehatan*. rineka cipta.
- Novianto, I. (2013). *Perilaku Penggunaan Internet Di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Tentang Perilaku Penggunaan Internet Dikalangan Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri (Fisip Unair) Dengan Perguruan Tinggi Swasta (Fisip UPN) Untuk Memenuhi Kebutuhan Informasinya)*. 2(1), 16.
- Parker, S. P., & McGraw-Hil. (2003). McGraw Hill Dictrionary of Scientific & Technical Terms. In *McGraw-Hill Dictionary of Scientific & Technical Terms*. McGraw-Hill Book Co.
- Peters, K., Chen, Y., Kaplan, A. M., Ognibeni, B., & Pauwels, K. (2013). Social Media Metrics - A Framework and Guidelines For Managing Social Media. *Journal of Interactive Marketing*, 27(4), 281–298. <https://doi.org/10.1016/J.INTMAR.2013.09.007>
- Pramiyanti, A., Nuraeni, R., Putri, Y. R., Nugrahani, R. U., Nasionalita, K., Choiria Anggraini, C., Dianita, I. A., Rustandi, D., Kalaloi, A. F., & Aditya Ali, A. (n.d.). *Panduan Tugas Akhir Kuantitatif*.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Rakhmat, J. (2005). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya.

- Ratnasari, A. (2007). Pengaruh Komunikasi Antarpribadi Bermedia Internet terhadap Persahabatan Mahasiswa di Dunia Maya. *Mediator Jurnal Komunikasi*, 8(1).  
<https://ejournal.unisba.ac.id/index.php/mediator/article/view/1236/799>
- Rezi, M. (2018). *Psikologi Komunikasi: Pembelajaran Konsep dan Terapan*. Phoenix Publisher.
- Rizqi, Q. P. (2019). *Pengaruh Intensitas Penggunaan WhatsApp Messenger oleh Remaja terhadap Efektivitas Komunikasi dengan Orang Tua* [Telkom University].  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/149768/slug/pengaruh-intensitas-penggunaan-whatsapp-messenger-oleh-remaja-terhadap-efektivitas-komunikasi-dengan-orang-tua.html>
- Roberts, J. A., & David, M. E. (2019). *SRCB Project View project Developing a sequential-mediation model to predict COVID-19 preventive behavior View project International Journal of Human-Computer Interaction The Social Media Party: Fear of Missing Out (FoMO), Social Media Intensity, Connection, and Well-Being The Social Media Party: Fear of Missing Out (FoMO), Social Media Intensity, Connection, and Well-Being*.  
<https://doi.org/10.1080/10447318.2019.1646517>
- Romero-Rodríguez, J. M., Aznar-Díaz, I., Marín-Marín, J. A., Soler-Costa, R., & Rodríguez-Jiménez, C. (2020). Impact of Problematic Smartphone Use and Instagram Use Intensity on Self-Esteem with University Students from Physical Education. *International Journal of Environmental Research and Public Health* 2020, Vol. 17, Page 4336, 17(12), 4336.  
<https://doi.org/10.3390/IJERPH17124336>
- Russmann, U., & Svensson, J. (2016). Studying organizations on instagram. *Information (Switzerland)*, 7(4), 1–12. <https://doi.org/10.3390/info7040058>
- Sabilliani, R. (2013). *Pengaruh Intensitas Penggunaan BlackBerry Messenger Terhadap Efektivitas Komunikasi Remaja Dengan Orang Tua (Survey pada Pelajar SMA di Kota Bandung)*.  
<https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/home/catalog/id/17478/slug/pengaruh>

-intensitas-penggunaan-blackberry-messenger-terhadap-efektivitas-komunikasi-remaja-dengan-orang-tua-survey-pada-pelajar-sma-di-kota-bandung-.html

Sapma Apriliana, N., & Priyo Utomo, E. (2019). Pengaruh Intensitas Melihat Iklan di Instagram terhadap Pengetahuan dan Perilaku Konsumtif Remaja Putri. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 179–190. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art5>

Saraswati, F., & Sulistyanyingtyas, I. D. (2013). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Teknologi Komunikasi Terhadap Tingkat Keintiman Komunikasi Interpersonal*. Sarwono. <http://harianti.com/jumlah->

Silalahi, U. (2009). *Social Research Methods*. PT. Refika Aditama.

Simanjuntak, V. P. C. (2018). Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Komunikasi pada Mahasiswa Kepribadian Introvert. In *Skripsi*.

Siregar, S. (2016). *Statistika Deskriptif untuk Penelitian Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS (17th ed.)*. PT Raja Grafindo Persada.

Solis, B. (2008). *Customer Service: The Art of Listening and Engagement Through Social Media*.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Administratif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Supangat, A. (2008). *Statistik Dalam Kajian Deskriptif, Inferensi dan Parametrik*. Kencana Prenada Media Group.
- Suryadi, E., Deni, D., & Ajang, M. (2019). *Komunikasi dengan pendekatan kuantitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Usman, H., & Akbar, P. S. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bumi Aksara.  
<https://library.unismuh.ac.id/opac/detail-opac?id=104634>
- Vrocharidou, A., & Efthymiou, I. (2012). Computer mediated communication for social and academic purposes: Profiles of use and University students' gratifications. *Computers & Education*, 58(1), 609–616.  
<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.09.015>
- Walgito, B. (2003). *Psikologi Sosial (Suatu Pengantar)* (Revisi). Andi.
- Wikipedia. (n.d.). *Instagram*. Retrieved July 8, 2022, from <https://en.wikipedia.org/wiki/Instagram>
- Wiryanto. (n.d.). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Retrieved July 8, 2022, from <https://books.google.co.id/books?id=QkBm4nO27r0C&printsec=frontcover&#v=onepage&q&f=false>
- Wright, P. J. (2013). Internet Pornography Exposure and Women's Attitude Towards Extramarital Sex: An Exploratory Study. *Http://Dx.Doi.Org/10.1080/10510974.2012.755643*, 64(3), 315–336.  
<https://doi.org/10.1080/10510974.2012.755643>
- Wulandari, R. (2000). *Hubungan Citra Raga Dengan Intensitas Melakukan Body Language (BL) Pada Wanita*. Universitas Gadjah Mada.