

## ABSTRAK

Jumlah pengguna internet di Indonesia meningkat signifikan dari populasi 277,7 juta pengguna aktif setiap tahunnya, yaitu sekitar 57,9% dari total penduduk Indonesia. Masyarakat Indonesia saat ini sibuk menggunakan banyak platform media sosial saat mengakses internet, namun survei yang dilakukan oleh Hootsuite dan kami bersosialisasi menunjukkan bahwa media sosial yang paling banyak digunakan secara global adalah Youtube dengan 370,1 juta orang mengaksesnya. Fenomena ini membuat semua orang berebut untuk membuat content creator di Youtube. Rian merupakan salah satu content creator dengan membuat konten video yang tidak dimiliki oleh content creator lain, karena Rian ingin menampilkan sesuatu yang lebih menarik dan memiliki makna yang sangat penting bagi masyarakat di era milenial ini tanpa menyadari bahwa di sekitar kita ada orang sakit jiwa yang sangat membutuhkan bantuan dan banyak orang yang memiliki respon negatif. Untuk itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten RianTV terhadap kepedulian publik terhadap ODGJ. Penelitian ini menggunakan salah satu metode kuantitatif. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan probability sampling. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah tes regresi liner sederhana. Berdasarkan hasil uji regresi yang telah diperoleh mengenai hasil yang signifikan, menunjukkan 0,000, sehingga dapat dikatakan  $0,000 < 0,05$ . Oleh karena itu,  $H_1$  diterima atau ada pengaruh konten video (X1) terhadap perubahan sikap (Y1).

Kata kunci: konten, orang sakit jiwa, youtube