

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Alasan Responden Menggunakan Media Sosial.....	5
Tabel 1. 2 Total Pengguna Media Sosial	6
Tabel 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	29
Tabel 3. 1 Indikator Variabel	34
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran.....	35
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 3. 4 Tabel Kategori Koefisien Guilford	39
Tabel 3. 5 Tabel Statistik Reability.....	39
Tabel 3. 6 Kategori Interpretasi Skor.....	41
Tabel 4. 1 Screening Question	42
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Menjadi Subscriber	45
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Konten	45
Tabel 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Perangkat.....	47
Tabel 4. 8 Data Deskriptif.....	47
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap GS.....	48
Tabel 4. 10 Indikator Informasi	49
Tabel 4. 11 Indikator Identitas Pribadi.....	51
Tabel 4. 12 Indikator Integrasi Dan Interaksi Sosial	52
Tabel 4. 13 Indikator Hiburan.....	54
Tabel 4. 14 Tanggapan Respon GO	55
Tabel 4. 15 Indikator Informasi	57
Tabel 4. 16 Indikator Identitas Pribadi.....	58
Tabel 4. 17 Indikator Integrasi Dan Interaksi Sosial	60
Tabel 4. 18 Indikator Hiburan.....	61
Tabel 4. 19 Perbandingan Skor Gratification Sought dan Gratification Obtained	63