

DAFTAR PUSTAKA

- Anjani, Fariska & Setyanto. (2021). *Public Relations of Metro TV Strategy in maintainng Image Through CSR (A Study on CSR “Metro TV Berbagi” Program to Muhammadiyah Boarding School Ki Bagus Hadikusumo)*. 570. *Advances in Social Science, Education and Humanitirs Research*.
- Ardianto, Elvinaro. (2011). *Handbook of Public Relations: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cho, Moonhee., Furey, Lauren D., Moh, Tiffany. (2017). *Communicating Corporate Social Responsibility on Social Media: Strategis, Stakeholders, and Puclic Engagement on Cororate Facebook*. 80(1) 52 – 69. *Business and Professional Communication Quartely*.
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H., Broom, Glen M. (2000). *Effective Public Relations* (8th ed.) Hoboken, New Jersey, Amerika: Prentice Hall.
- Dewantara, Rifqi Septian & Imran, Ayub Ilfandi. (2020). *Peran Humas PT Telkom Regional VI Kalimantan dalam Membentuk Citra Positif Masyarakat Balikpapan Melalui Kegiatan CSR*. 7(2). *eProceedings of Management*.
- Effendy, O.U. (2006). *Hubungan Masyarakat: Suatu Studi Komunikologis* (7th ed.) Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Preaktek*. Jakarta: Erlangga.
- Gassing, Syarifuddin S., Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hasibuan., Sedyono. (2006). *Corporate Social Responsibility Communication: A Challenge on its Own, Economics & Business Accounting Review*. Edisi III/September-Desember 2006. Departemen Akuntansi FEUI.

- Hukum Online. (2007). *Pasal Tentang Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 Mengenai Perseroan Terbatas*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/39965>. (Akses: 26 Oktober 2021)
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Inayah, Nurul., Agustina, Heriyani., Imawan, Khaerudin. (2017). *Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Citra Perusahaan di PT. Cirebon Electric Power*. 5(2). Jurnal Signal Universitas Swadaya Gunung Jati.
- Juliyani, Lela Eka Sasi. (2018). *Implementasi Corporate Social Responsibility Dalam Mempertahankan Citra PT Kereta Api Indonesia (PERSERO) Daop 8 Surabaya*. UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Lim, Joon Soon., Greenwood, Cary A. (2017). *Communicating Corporate Social Responsibility (CSR): Stakeholder Responsiveness and Engagement Strategy to Achieve CSR Goal*. 43(4) 768 – 776. ScienceDirect.
- Mahfudz, Irfan Naufal. (2019). *Implementasi Corporate Social Responsibility PT. Perkasalestari Permai (Aeropolis) dalam Membentuk Citra Perusahaan: Studi Kasus Program Bedah Rumah*. Universita Media Nusantara.
- Mukarom, Zaenal., Laksana, Muhibudin Wijaya. (2015). *Manajemen Public Relations Panduan Efektif Pengelolaan Masyarakat*. Bandung: Pustaka Setia.
- Murib, Yerueb. (2021). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Oleh External Relations PT Pertamina Marketing Operation Region VIII Maluku Papua di Jayapura*. Universitas Andalas.
- Nova, F. (2011). *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nova, F. (2014). *PR WAR*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Oliver, Sandra. (2007). *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.

- Rachmadi, F. (1992). *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rhesa Rahmayanti, D. (2014). *Implementasi Corporate Social Responsibility dalam Membangun Reputasi Perusahaan*. 11(1), 93-104. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*.
- Rivero, Orlando., Theodore, John. (2014). *The Importance of Public Relations in Corporate Sustainability*. 14. *Global Journal of Management and Business Research*.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Raja grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. (2010). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sari, Sukma. (2016). *Pengaruh Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Peningkatan Citra PT Semen Tonasa*. Univeritas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Satori & Komariah. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Savila, Dela Melunda & Utami, Lusia Savitri Setyo. (2020). *Strategi Corporate Social Responsibility dalam Pembentukan Citra Perusahaan (Studi pada Kegiatan CSR di PT. Wijaya Karya)*. 4(2). *Prologia*.
- Seitel, Frasier P. (1992). *The Practice of Public Relations* (5th ed.) New York: Macmillan Publishing Company.
- Sirait, Daud. (1970). *Pengantar Ilmu Hubungan Masyarakat dan Periklanan Niaga*. Jakarta: Pradnja Paramita.
- Soemirat, S., Ardianto, E. (2007). *Dasar-Dasar Public Relations* (5th ed.) Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soemirat, S., Ardianto, E. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations* (7th ed.) Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.
- Untung, Hendrik Budi. (2009). *Corporate Social Responsibility*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Surabaya: Myria Publisher.
- Wirartha, I. M. (2006). *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian, Skripsi dan Thesis*. Yogyakarta: Andi.