

**STRATEGI HUMAS PT SEMEN PADANG  
DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PERUSAHAAN MELALUI  
KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Digital Public Relations

Disusun Oleh:

Windy Aftaliya Amanda

1503180121



**PROGRAM STUDI S1 DIGITAL PUBLIC RELATIONS**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2022**