

ABSTRAK

Penelitian ini membahas mengenai bagaimana humas PT Semen Padang dalam mempertahankan citra positif perusahaan melalui kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR). tujuan pada penelitian ini yaitu menganalisis bagaimana penerapan strategi kehumasan dalam membuat kegiatan CSR, serta untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat apa yang ada sehingga berpengaruh kepada kegiatan CSR PT Semen Padang. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, peneliti memberikan gambaran mengenai bagaimana proses unit humas dan unit CSR dalam menerapkan dan menjalankan strategi kehumasan untuk mempertahankan citra perusahaan. teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode wawancara dengan lima informan, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil penelitian bahwasannya PT Semen Padang menggunakan strategi kehumasan dengan tahapan *fact finding* dengan melakukan riset sebelum pelaksanaan kegiatan CSR dengan melakukan *social mapping* dan *Focus Grup Discussion, Planning* yaitu penyusunan program yang direncanakan oleh perusahaan, *Communicating* melakukan komunikasi dengan para *stakeholder*, dan *Evaluation* kegiatan dengan melakukan *social mapping*. Dalam pelaksanaan kegiatan CSR PT Semen Padang faktor yang menjadi penghambat berupa geografis suatu wilayah dan resistensi atau kecemburuan yang terjadi di masyarakat. Faktor pendukung pada kegiatan CSR berupa, keterbukaan perusahaan, riset yang mendalam terkait kegiatan, komunikasi dengan internal perusahaan, masyarakat serta *media relations*, dan *key message* yang jelas untuk disampaikan kepada publik.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility* (CSR), Strategi Kehumasan, Faktor Hambatan, Faktor Pendukung, Mempertahankan Citra.