

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. R. B. Utomo, M. L. Famukhit, and D. Rahayu, “Analisis Minat Undangan Pernikahan Konvensional dan Undangan Digital,” pp. 1–10, 2020.
- Admin. annualReport.id. “Empat Langkah Strategis Humas” (5 September 2017). (4 Agustus 2022). Accessed at : <http://annualreport.id/kiat-strategi/empat-langkah-strategis-humas>
- Abdilah M.Riduan. 2015. Pengaruh karakteristik dewan komisaris terhadap pengungkapan internet financial reporting (IFR). STIE Nasional Banjarmasin, Dinamika Ekonomi Jurnal ekonomi dan Bisnis vo.8 No.1 Maret 2015.
- Barker, Olivia. “You are not so formally invited with an electronic wedding invitation.” Usatoday.com, 5 June 2008. 3 Feb 2011.
- Creswell, J. W. (2016). Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran - 4/E. Pustaka Pelajar
- DiMercurio, Danielle (2011). The Impact of the Internet on Wedding Invitation Orderings. Accessed at : <https://digitalcommons.calpoly.edu/cgi/viewcontent.cgi?referer=https://www.google.com/&httpsredir=1&article=1053&context=grcsp>
- Hakim, Anhil. “Strategi Humas dalam meningkatkan citra positif (Studi di PT. Chairul Umam Addauli Kota Jambi)”. 2018. Universitas Islam Negeri.
- <https://internasional.kompas.com/read/2019/04/02/13393191/ketika-prediksi-pbb-soal-peningkatan-populasi-dunia-diragukan>
- J. Batubara, “Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat Ilmu Pengetahuan dalam Konseling,” *J. Fokus Konseling*, vol. 3, no. 2, p. 95, 2017, doi: 10.26638/jfk.387.2099.
- Kantun, Sri. 2017. Penelitian Evaluatif sebagai salah satu Model Penelitian dalam Bidang Pendidikan.
- Khairiyawan, “Aktifitas Promosi Pada Jasa E-Invitation Katsudoto Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen”. (2020). Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan

- Li, S., & Seale, C. (2007). Learning to do qualitative data analysis: An observational study of doctoral work. *Qualitative Health Research*, 17, 1442–1452. <https://doi.org/10.1177/1049732307306924>
- Miles dan Huberman (1992). *Analisa Data Kualitatif*. Jakarta. UI Press.
- Milyane, Tita Melia, Dkk. (2011). “Public Relations, Komunikasi Strategis, Digital dan Bertanggung jawab sosial. (August 2022) accessed at : <https://repository.penerbitwidina.com/media/publications/351769-public-relations-komunikasi-strategis-di-147f99c7.pdf>
- Mohamed, Z. M., Abdul Majid, A. H., & Ahmad, N. (2010). Tapping new possibility in accounting research, in qualitative research in accounting, Malaysian case. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia, Kuala Lumpur, Malaysia.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mukarom, Dr.H. Zainal Mukarom. Laksana, Muhibudin Wijaya. *Management Public Relation, panduan efektif pengelolaan hubungan masyarakat*. (2015). Accessed at : http://digilib.uinsgd.ac.id/4263/1/ZM_Manajemen_Publik_Relation.pdf
- Mukhtar, M., Risnita, R., & Juniarni, C. (2020). Public Relation Management in Developing Organizational Behavior. *International Journal of Educational Review*, 2(1), 18–29. <https://doi.org/10.33369/ijer.v2i1.10380>
- P, Agung. “*Digital Invitation, Peluang Bisnis dan Cara Memulainya*”. 2021. Accessed At : <https://innetzone.id/bisnis-online/undangan-digital/>
- Salmaa. Deepublish. “*Teknik Analisis Data: Pengertian, Macam, dan Langkah-langkahnya*” (Mei, 19 2021). (July, 5 2022) Accessed at : <https://penerbitdeepublish.com/teknik-analisis-data/>
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: CV. Alfabeta,2008), hlm. 125
- Sugiyono. (2005). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alvabeta.