

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Cuplikan Layar tayangan Iklan Lemonilo x NCT DREAM.....	7
Tabel 1.2 Akun sosial media dan akun fanbase NCT DREAM.....	9
Tabel 1.3 <i>June Boy Group Brand Reputation Rankings</i> .....	10
Tabel 1.4 Cuplikan Layar Konten Lemonilo x NCT DREAM.....	12
Tabel 1.5 Konten NCT DREAM mengusung tema Indonesia.....	13
Tabel 1.6 Periode Penelitian .....	17
Tabel 2.1 Literatur Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	36
Tabel 3.2 Skala Pengukuran.....	38
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas X dan Y .....	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	43
Tabel 3.5 Klasifikasi Interpretasi .....	44
Tabel 4.1 Hasil kuesioner pada dimensi <i>visibility</i> .....	51
Tabel 4.2 Hasil kuesioner pada dimensi <i>credibility</i> .....	52
Tabel 4.3 Hasil kuesioner pada dimensi <i>attraction</i> .....	54
Tabel 4.4 Hasil kuesioner pada dimensi <i>power</i> .....	55
Tabel 4.5 Skor total penilaian variabel independen.....	57
Tabel 4.6 Hasil kuesioner pada dimensi <i>behavior measures</i> .....	58
Tabel 4.7 Hasil kuesioner pada dimensi <i>measuring cost switch</i> .....	59
Tabel 4.8 Hasil kuesioner pada dimensi <i>measuring satisfaction</i> .....	60
Tabel 4.9 Hasil kuesioner pada dimensi <i>measuring liking brand</i> .....	62
Tabel 4.10 Hasil kuesioner pada dimensi <i>measuring commitment</i> .....	63
Tabel 4.11 Skor total penilaian variabel dependen .....	65
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov .....	67
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i> .....	67
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....	68
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Hipotesis .....	70