

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi Misi Perusahaan	2
1.1.3 Produk Mi Instan Lemonilo	2
1.2 Latar Belakang.....	3
1.3 Identifikasi Masalah.....	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.5.1 Aspek Teoritis:.....	16
1.5.2 Aspek Praktis:	16
1.6 Waktu dan Periode Penelitian:	17
1.7 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Rangkuman Teori	19
2.1.1 <i>Brand</i>	19
2.1.2 <i>Brand Ambassador</i>	20
2.1.3 <i>Brand Loyalty</i>	21
2.2 Peneliti Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Kerangka Hipotesis.....	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	34

BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis Penelitian	35
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran	35
3.2.1 Variabel Operasional	35
3.2.2 Skala Pengukuran.....	37
3.3 Populasi dan Sampel.....	38
3.3.1 Populasi.....	38
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder.....	41
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	41
3.5.1 Uji Validitas	41
3.5.2 Uji Reliabilitas	43
3.6 Teknik Analisis Data	44
3.6.1 Analisis Deskriptif	44
3.6.2 Method of Succesive Interval (MSI).....	45
3.6.3 Analisis Korelasi.....	45
3.6.4 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.6.5 Analisis Regresi Linear Sederhana	46
3.6.6 Koefisien Determinasi	46
3.6.7 Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Pengumpulan Data.....	48
4.2 Karakteristik Responden.....	48
4.2.1 Data berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.2.2 Data berdasarkan <i>Followers</i> media sosial Twitter.....	49
4.2.3 Data berdasarkan mengkonsumsi mi instan sehat	49
4.2.4 Data berdasarkan Usia	50
4.2.5 Data berdasarkan mengetahui NCT DREAM sebagai <i>brand ambassador</i> Lemonilo	50
4.3 Hasil Penelitian.....	51
4.3.1 Hasil Penelitian terhadap Variabel <i>Brand Ambassador</i>	51
4.3.2 Hasil Penelitian Terhadap Variabel <i>Brand Loyalty</i>	57
4.4 Uji Asumsi Klasik	65

4.4.1 Uji Normalitas.....	65
4.5 Uji Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	67
4.6 Uji Regresi Linier Sederhana.....	68
4.7 Uji Koefisien Determinasi	69
4.8 Uji Hipotesis (Uji t)	70
4.9 Pembahasan Hasil Penelitian	71
4.9.1 Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand Ambassador</i>	71
4.9.2 Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand Loyalty</i>	72
4.9.3 Hasil Analisis Deskriptif <i>Brand Ambassador Terhadap Brand Loyalty</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74
5.2.1 Saran Praktis	74
5.2.2 Saran Teoritis	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	80