

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Website Tokopedia.....	2
Gambar 1. 2 Logo Tokopedia	3
Gambar 1. 3 Diagram Penetrasi E-commerce di Indonesia 2017-2023.....	5
Gambar 1. 4 Peta E-commerce Indonesia.....	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	31
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian.....	38
Gambar 3. 2 Kriteria Interpretasi Nilai.....	46
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	52
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	52
Gambar 4. 4 Persentase Visibility Dalam Garis Kontinum	56
Gambar 4. 5 Persentase Credibility Dalam Garis Kontinum	57
Gambar 4. 6 Persentase Attraction Dalam Garis Kontinum	60
Gambar 4. 7 Persentase Power Dalam Garis Kontinum	62
Gambar 4. 8 Posisi Variabel Brand Ambassador Dalam Garis Kontinum	63
Gambar 4. 9 Persentase Strength of Brand Association Dalam Grais Kontinum	65
Gambar 4. 10 Persentase Favorable of Brand Association Dalam Garis Kontinum.....	67
Gambar 4. 11 Persentase Uniquess of Brand Association Dalam Garis Kontinum.....	69
Gambar 4. 12 Posisi Variabel Brand Image Dalam Garis Kontinum	70
Gambar 4. 13 Grafik Hasil Uji Normalitas Pada P-Plot	71
Gambar 4. 14 Hasil Uji Heterokedastisitas (Scatterplot)	73