

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	4
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.6 Waktu dan Periode Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Rangkuman Teori	8
2.1.1 Sumber Daya Manusia	8
2.1.1 <i>Job Search</i>	8
2.1.3 <i>Social Media</i>	14
2.1.2 <i>Job Satisfaction</i>	15
2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Penelitian	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	24
BAB III METODOLOGI	25
3.1 Jenis Penelitian	25

3.2 Operasional Variable dan Skala Pengukuran	25
3.1.1 Variable Operasional	25
3.1.2 Skala Pengukuran	26
3.3 Tahapan Penelitian	27
3.4 Populasi dan Sampel	29
3.4.1 Populasi	29
3.4.2 Sampel.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data	30
3.6 Uji validitas dan Reliabilitas	31
3.4.1 Uji Validasi	31
3.4.2 Uji Realibilitas	33
3.7 Teknik Analisis Data	33
3.7.1 Analisis Deskpritif	34
3.7.2 Pengujian Hipotesis	35
3.7.3 Koefisien Determinasi	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Pengumpulan Data	37
4.1.1 Karakteristik Responden	37
4.2 Deskripsi Data Variabel	38
4.2.1 Deskripsi Variabel Terikat	38
4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	38
4.3.1 Uji Normalitas	40
4.3.2 Uji Heteroskedatisitas	41
4.3.3 Uji Linieritas	42
4.4 Hasil Uji Analisis Regresi Linier berganda	43
4.5 Uji Koefisien Determinasi	44
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.6.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	45
4.6.2 Uji Serempak (Uji-F)	45

4.7 Pembahasan Hasil Penelitian	46
BAB V PENUTUP	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN	53