

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Bisnis katering atau dikenal juga sebagai jasa boga merupakan salah satu bentuk usaha yang bergerak di bidang *food and beverage* untuk kegiatan dengan skala yang besar. Risiko penipuan yang umum terjadi di industri ini, menyebabkan orang beralih ke penyedia katering yang memiliki *brand* besar karena menghindari resiko penipuan (Latifa A, 2021). Dalam menjalankan bidang bisnis ini kualitas, higienitas dan rasa makanan juga menjadi faktor pertimbangan konsumen dalam memilih tempat penyedia katering, sehingga cenderung calon konsumen akan memilih tempat makan yang terlihat higienis dan tidak berantakan (Pramana, 2020). Tidak sedikit pelaku usaha katering ini dilakukan oleh UMKM juga. Sedangkan jika ditelusuri secara mendalam dan dilakukan pembinaan kepada UMKM pelaku bisnis katering ini, mereka tidak terlalu kalah dari segi rasa dan kualitas makanan dari jasa katering dengan brand ternama. Kurangnya pemahaman dalam media digital juga menjadi kelemahan UMKM dalam mempromosikan bisnis mereka agar bisa bersaing. Perlunya pengawasan untuk standar higienitas dari lokasi bisnis, pembuatan makanan, serta pengemasan hingga ke kemasan yang menarik ini yang dapat membantu UMKM dalam menggapai pasar yang lebih luas.

Hasil observasi ditemukan adanya perilaku mahasiswa di lingkungan Telkom University untuk memenuhi kebutuhan pengadaan penyedia layanan katering kegiatan kemahasiswaan. Permasalahan yang muncul adalah pada proses pencarian jasa katering, dimana mengalami kesulitan dalam mencari penyedia jasa katering dengan kualitas terjamin, lokasi serta harga yang terjangkau.

KETRINGAN mulai dibentuk dan dikembangkan sebagai solusi permasalahan yang ada di UMKM dan mahasiswa sebagai target utama pasar. KETRINGAN menjadi wadah *marketplace* untuk UMKM yang ingin memperluas jangkauan pasar sehingga dapat membantu mempromosikan bisnis yang jalankan, serta mempermudah calon konsumen dalam menemukan layanan katering yang sesuai dengan kebutuhan.

KETRINGAN memberikan layanan dalam pembinaan UMKM untuk menerapkan standarisasi dari jenis makanan sampai dengan kemasan yang digunakan untuk menarik minat calon konsumen. Dengan dibangunnya *startup* ini diharapkan dapat menangani permasalahan dalam peningkatan pemasaran pada vendor UMKM dan pencarian catering untuk konsumen.

1.2 Deskripsi Bisnis

KETRINGAN merupakan *startup* dengan model bisnis *marketplace* untuk catering yang terstandarisasi berbasis website, aplikasi, dan chatbot. KETRINGAN menerapkan standar kualitas makanan, kemasan, dan mengecek kebersihan tempat produksi mitra UMKM. Sehingga, produk yang dipesan konsumen terjamin kualitasnya dengan jaminan uang kembali jika makanan tidak memenuhi standar kualitas. KETRINGAN juga memiliki sistem *safe and easy Transaction* yaitu pembeli harus melakukan pembayaran terlebih dahulu untuk makanan bisa diantarkan, dan uang akan diteruskan ke vendor ketika makanan sudah diterima dengan baik oleh pembeli. Selain itu, KETRINGAN juga berfokus untuk memberdayakan UMKM dengan menyediakan fasilitas pencatatan transaksi, pengantaran, serta memberikan bantuan pemasaran dengan harapan dapat meningkatkan persaingan bisnis mereka.

1.3 Lingkup

Dalam pelaksanaan kegiatan *Wrap Entrepreneurship* ini dilakukan secara *hybrid online* dan *onsite* karena adanya wabah virus Covid-19, karena secara operasional tidak bisa ditinggalkan terlalu lama. Selama beroperasi hingga tahun 2022, dan melaksanakan kegiatan *Wrap Entrepreneurship* sejak 24 Januari 2022 sampai dengan 27 Mei 2022 penulis telah berkesempatan, dan bertanggungjawab untuk membuat laporan akhir yang mana diharapkan dapat membantu *startup* KETRINGAN dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi. Serta menjalankan peran sebagai COO di tahun 2021 dan CEO di tahun 2022 dari *startup* KETRINGAN.

Lingkup penugasan penulis pada kegiatan Wrap Entrepreneurship pada lingkungan KETRINGAN adalah sebagai berikut:

- a. Menjalankan kegiatan operasional yang berhubungan dengan proses bisnis KETRINGAN:
 - Koordinator project
 - Menyusun strategi pengembangan bisnis
 - Mencari dan mengelola partnership
 - Membantu dan mengawasi kegiatan operasional di lapangan
 - Membuat rancangan website terbaru
 - Melakukan rekrutasi anggota baru
 - Meningkatkan transaksi bisnis
- b. Membuat laporan akhir WRAP KETRINGAN

1.4 Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data dilakukan secara kualitatif dengan melakukan observasi dan wawancara kepada informan (mitra UMKM dan calon konsumen) dalam memenuhi kebutuhan dan pemecahan permasalahan yang dihadapi. Hasil dari observasi dan wawancara dari informan, dilakukan pengolahan data serta analisis bisnis bersama anggota tim untuk mengambil keputusan dan langkah penyelesaian dari masalah atau masukan dari informan.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam ringkasan sistematika laporan magang ini terdiri dari 3 BAB antara lain:

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini berisikan latar belakang, deskripsi bisnis, lingkup, pengumpulan data, dan sistematika penulisan pada WRAP Entrepreneurship.

BAB II RENCANA BISNIS

Bab II ini berisikan ringkasan eksekutif, profil usaha, produk/layanan, analisis pasar, rencana dan strategi pemasaran, rencana dan strategi operasi, rencana tim manajemen, rencana keuangan.

BAB III PENUTUP

Bab III ini berisikan kesimpulan dan rekomendasi yang dipergunakan untuk pengembangan bisnis KETRINGAN selanjutnya.

Jadwal pelaksanaan laporan akhir antara lain:

Tabel 1 Jadwal Pengerjaan Dokumen Wrap Entrepreneur

No	Tanggal	Catatan
1	28-06-2022	Pembahasan Kegiatan WRAP Yang Telah Dilakukan
2	29-06-2022	Sosialisasi Pembuatan Dokumen Akhir Wrap
3	30-06-2022	Pembahasan BAB I
4	01-07-2022	Pengerjaan BAB I
5	05-07-2022	Pengerjaan BAB I
6	06-07-2022	Review BAB I dengan Pembimbing dan Pembahasan BAB II
7	07-07-2022	Pengerjaan BAB II dan Revisi BAB I
8	08-07-2022	Pengerjaan BAB II
9	11-07-2022	Review BAB II dan Review Revisi BAB I
10	12-07-2022	Pelengkapan BAB II
11	13-07-2022	Review Revisi BAB II dan Pembahasan BAB III
12	14-07-2022	Penyempurnaan Dokumen
13	15-07-2022	Penyempurnaan Dokumen
14	18-07-2022	Check Full Dokumen
15	10-08-2022	Revisi Dokumen Hasil Sidang

Sumber: Dokumentasi penulis,2022