

ABSTRAK

Marketplace Catering Online KETRINGAN didirikan pada tahun 2018 merupakan *startup* yang bertujuan untuk memecahkan permasalahan yang terjadi di lingkungan Telkom University yang berkaitan dengan pemenuhan kebutuhan penyediaan layanan jasa katering. Dalam menjalankan layanannya KETRINGAN menerapkan model bisnis *marketplace* untuk jasa katering yang bekerjasama dengan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) guna meningkatkan harga jual produk UMKM dengan melakukan pengemasan kembali serta adanya program *membership* dengan segmen utama mahasiswa dan sivitas akademik di lingkungan Telkom University. Metode yang dilakukan selama pembentukan serta pengembangan bisnis Ketringan dengan melakukan observasi pasar dari pelaku UMKM dan target pasar. Hasil yang didapatkan dalam pengembangan bisnis KETRINGAN antara lain terbentuknya strategi bisnis yang dijadikan acuan dalam pengambilan keputusan dan *roadmap* bisnis. KETRINGAN masih memerlukan pengembangan bisnis dengan sisi pemasaran, operasional dan tim pengelola untuk lebih fokus pencapaian visi dan misi *startup* KETRINGAN.

Kata kunci: *Startup, UMKM, catering, marketplace*