

DAFTAR PUSTAKA

- Afnina & Yulia, Hastuti. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis*
- Annur, Cindy Mutia. (2019), Konsumsi Kopi Domestik di Indonesia Terus Meningkatkan selama 5 Tahun Terakhir, [Online]. Tersedia: www.katadata.co.id. [Akses: 15 Oktober 2021]
- Assauri, S. (2018), Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,
- Augesti, Afra. (2019), 5 Negara In Jadi Produsen Kopi Terbesar di Dunia, Salah Satunya Indonesia, [Online], Tersedia: www.liputan6.com [Akses: 15 Agustus 2021]
- Desilsan Tansala, Tinneke M, Tumbel, Olivia F. C. Walangitan, (2019). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado, *JURNAL ADMINISTRASI BISNIS*, Vol 8, No 1 (2019): Marketing And Financial Performance
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bandung. (2018). Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Bandung. Retrieved from disbudpar.bandung-go.id.
- Ety, Yuliana. (2020), Kafe Sebagai Caya Hidup Kekinian, (Online]. Tersedia: www.kompasiana.com. [Akses: 15 Oktober 2021]
- Febert Deniel Septy Purba, Sulistyarini, Endang, Sadalia, Isfenti. (2018). The Influence of Product Quality on Purchase Intention Through Electronic Words of Mouth in PT, *Telkomsel Medan: Jurnal Tepak Manajemen Bisnis*; Vol 10, No 4 (2018) ; 1979-3294.
- Gain, Robert., Christian Herdinata, dan Krismi Budi Sinatra, 2017, Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt, *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2, No. 2, hal. 143-150.
- Ghifari, Muhammad litizal, Saefulloh, Deddy. (2015). The Influence of Siore Atmospheric Factors toward Customer Purchase Intention on Minimarker Industry in Bandung, Indonesia (Alfamart and Circle K Comparison). Vol 9 (2018): Industrial Research Workshop and National Seminar

- Gihozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang; Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanslim, Felicia, et al. (2020), The influence of Perceived Quality on Product Purchase Intention Through Event. *Communicare : Journal of Communication Studies* Vol 7 No 2 (2020); *Communicare : Journal of Communication Studies*
- Hariyawan. (2020), Kuliner Berkontribusi 41 % pada Sektor Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, [Online], Tersedia: <https://1&news.id/news>. [Akses; 15 Oktober 2021]
- Hidayat, Dani Rizky. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mad Pada Cv Madu Apiari Mutiara Di Kota Depok. Openlibrary Telkom University,
- Hussain, Riaz & Ali, Mahzar. (2015), Effect of Store Atmosphere on Consumer Purchase Intention. *International Journal of Marketing Studies*, Published by Canadian Center of Science and Education.
- Ilyas, Moh. Auzan Zakiri. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Wirskopi Makassar. Openlibrary Telkom University.
- Jalil, N, A. A., Fikry, A., & Zainuddin, A. (2016b). The impact of Store Atmospherics, Perceived Value, and Customer Satisfaction on Behavioural Intention. *Procedia Beconomics and Finance*
- Koller, P., & Armstrong, G. (2016). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin L.. (2016). *Marketing Management, 15th Edition*. England: Pearson Education Limited
- Levy, M. & Weitz, B.A. (2012). *Retailing Management (h ed)*. New York: McGraw - Hill/irwin
- Margaretha, Fiani S., & Edwin, Iaprianto, (2012), Analisa Pengaruh Food Quality Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Tako Roti Ganep's -Di Kota Solo, *Jurnal Manajemen Pemasaran*
- Marwanto, Aris, (2015), *Marketing Sukses*, Yogyakarta: KOBIS
- Maulana, Yusuf Irfan. (2017). Pengaruh Flarga dan Suasana Café Terhadap Reputasi Konsumen Pada Caté Cotindo Bandung, Skripsi pada Universitas Pasundan, Bandung.

- Meiyanto, Agung., dan Prabawani, Bolan, 2017. Pengaruh Store Atmosphere Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kate Salwa House Sirojudin Semarang), *Jurnal Imo Administrasi Bisnis*, 6(1) 1-14
- Mulansari, Dew. (2019), The Effect Of Product Price And Product Quality On Purchasing Decisions For Samsung Brand Handphones Among STIE AAS Surakarta Students. *Ejournal Business Administration*, 7(4, 2019), 414.
- Natakusumah, FA. (2015). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan. Pembelian (Studi pada Ina Cookics Bandung). *Openlibrary Telkom University*,
- Octaviani, Achirul, (2013). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Coffee Toffe Jatim Expo Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*.
- Pergikuliner .com. (2019, April 13). Kafe dan Trem Nongkrong Anak Muda, Retrieved from pergikuliner.com
- Pratiwi, Jurda. (2021). Pengaruh Store Atmosphere Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Cascara Coffce Tarakan, *Openlibrary Telkom University*
- Priyatno, Duwi. (2017). SPSS 22 Pengolah Dara Terpraktis. Yogyakarta: Cava Media
- Purwadi, Nurantoro and Lina, Noersanti (2020) ANAL/SIS PENGARUFI HARGA, KUALITAS PRODUK DAN PROMOS TERMADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA VARIO 150 CC(Studi pada Konsumen PT. Honda Motor Cabang Pegambiran). *S1 Manajemen*, pp. 1-19
- Rahma, Aulia. (2019). Pengaruh Store Atmosphere Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mutahari Department Store. *Openlibrary Telkom University*
- Rizkia, Delanera. (2021), Pengaruh Perilaku Konsumen, Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Adit Cottee House & Space Di Era - Pandemi Covid-19, *Openlibrary Telkom University* ,
- Saputra, Tri S., Kadarisman, Hidayat., & Sunart. (2017). Pengaruh Kualitas Produk "Terhadap Keputusan Pembelian Dun Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*

- Sarjono, H., & Julianita, W. (2013), SPSS VS LISREL, - Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset: Jakarta; Salemba Empat
- Sarwono, J., & Salim, H. N. (2017). Prosedur-Prosedur Populer Statistik untuk Analisis Data Riset Skripsi. Yogyakarta: GAVA MEDIA.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. (2017), Melode Penelitian untuk Bisnis Pendekatan Pengembangan-Keahlian Edisi 6-Buku 2, Jakarta. Salemba Empat
- Setyaningrum, A. (2015). Prinsip-Prinsip Pemasaran, Yogyakarta: CV, Andi Offset
- Sudaryono, (2016), Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi, Banten: Penerbit Andi, Sudjana, Nana, (2012). Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sugianto, Jimmy., (2013), Analisa Pengaruh Service Quality, Food Quality, dan Price Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Yung Ho Surabaya, Jurnal Manajemen Pemasaran PETRA Vol. 1, No, 2, 2013, Page 1 10.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Bandung: Alfabeta
- Sunjoyo & Rony, (2013). Aplikasi SPSS untuk Smart Riset (Program IBM SPSS 21 0). Bandung. Alfabeta
- Sunyolo, Danang. (2015). Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen, Yogyakarta : CAPS
- Tjiptono., dan Chandra, C. (2012), Pemasaran Strategik, Edisi Kedua. Yogyakarta Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono., dan Chandra, G. (2016). Pemasaran Strategik. Edisi Keempat. Yogyakarta. Yogyakarta: ANDI.
- Tunjungsari, Vety S, Achmad Fauzi Di1 & M Kholid Mawardi. (2016). Pengaruh Suasana Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Survei Pada Pembeli Di Ria Djenaka Café Dan Resto, Kota Batu), Jurnal Administrasi Bisnis
- Utami, Christina Whidya (2014). Manajemen Ritel; Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia (2nd ed.). Jakarta: Salemba Empat

Wulansari, Esti, dan Sudarwunto, Tri, (2013), Pengaruh Cafe Atmosphere Dan Ilarya Terhadap Kepurusan Pembelian Pada Pos Shop Cottee Toffee Simpang, Jurna Pendidikan Tata Niaga (PIN), Vol 2, No.