

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.2 Logo Perusahaan.....	2
1.1.3 Produk.....	2
1.2.2 Pengelolaan Sumber Daya.....	2
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	13
1.5.2 Kegunaan Praktis.....	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Tinjauan Pustaka	15
2.1.1 Pengertian Pemasaran	15
2.1.2 Manajemen Pemasaran	15
2.1.4 Store Atmosphere.....	17
2.1.5 Harga.....	23
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	25

2.1.7.1 Hubungan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.1.7.2 Hubungan Harga Terhadap Keputusan Pembelian	29
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.2.1 Skripsi Terdahulu	31
2.2.2 Jurnal Nasional	35
2.2.3 Jurnal Internasional.....	39
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian	42
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	43
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN	44
3.1 Jenis Penelitian	44
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran.....	44
3.2.1 Variabel Operasional.....	44
3.2.2 Skala Pengukuran	46
3.2.3 Tahapan Penelitian	47
3.3 Populasi dan Sampel	48
3.3.1 Populasi	48
3.3.2 Sampel.....	48
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	49
3.4 Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Data Primer	49
3.4.2 Data Sekunder	49
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	52
3.7 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.8 Teknik Analisis Data.....	55
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	55
3.8.2 Analisis Regresi Berganda.....	56
3.9 Pengujian Hipotesis.....	57
3.9.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	57
3.9.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	57
3.9.3 Koefisien Determinasi.....	58
BAB IV	60

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Pengumpulan Data.....	60
4.2 Karakteristik Responden.....	60
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
4.2. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	62
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan.....	63
4.3 Hasil Penelitian.....	63
4.3.1 Analisis Deskriptif.....	64
4.5 Uji Asumsi Klasik.....	79
4.6 Analisis Regresi Linear Berganda	84
4.7 Uji Hipotesis.....	85
4.7.1 Uji F (Simultan).....	85
4.7.2 Uji T (Parsial).....	86
4.8 Koefisien Determinasi (R²)	88
4.9 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	89
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN	93
5.1 Kesimpulan	93
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	100