

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi	2
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian	8
1.6 Waktu dan Pelaksanaan Penelitian.....	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	 10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Kewirausahaan	10
2.1.2 Motivasi Kewirausahaan.....	11
2.1.3 <i>Psychological Capital</i>	15
2.1.4 Kesuksesan Bisnis.....	17
2.1.5 Hubungan Motivasi Kewirausahaan terhadap Kesuksesan Bisnis.....	17
2.1.6 Hubungan Motivasi Kewirausahaan terhadap Kesuksesan Bisnis dimediasi oleh Modal Psikologis.....	18

2.2 Penelitian Terdahulu	19
2.2.1 Jurnal Internasional Terdahulu	20
2.2.2 Jurnal Nasional Terdahulu	22
2.2.3 Skripsi Terdahulu.....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	28
 BAB III METODE PENELITIAN.....	 30
3.1 Jenis Penelitian.....	30
3.2 Operasional Variabel.....	30
3.2.1 Operasional Variabel.....	30
3.2.2 Skala Pengukuran.....	36
3.3 Populasi dan Sampel	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Pengumpulan Data	38
3.4.2 Sumber Data.....	38
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.5.1 Uji Validitas	38
3.5.2 Uji Reliabilitas	40
3.6 Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1 Analisis Deskriptif	41
3.6.2 Structural Evaluation Modeling (SEM)	43
3.6.3 <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	43
3.6.4 Pengukuran model (<i>Outer Model</i>)	44
3.6.5 Pengukuran struktural (<i>Inner Model</i>).....	45
3.6.6 Uji Hipotesis	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	 47
4.1 Pengumpulan Data	47
4.2 Karakteristik Responden.....	47
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	49

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	49
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Berbisnis.....	50
4.2.6 Karakteristik Responden berdasarkan menggunakan layanan selain Topur.....	51
4.3 Hasil Penelitian	51
4.3.1 Analisis Deskriptif	52
4.3.2 <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	116
4.3.3 Pengukuran model (<i>Outer Model</i>)	116
4.3.4 Pengukuran Structural (<i>Inner Model</i>)	128
4.3.5 Uji Hipotesis	130
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	134
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Saran	140
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan (Topur)	140
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	141
 DAFTAR PUSTAKA	 142
LAMPIRAN.....	147