

**PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE,
DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP CUSTOMER
LOYALTY MELALUI KEPUASAN PELANGGAN
STARBUCKS BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh :

Febbi Adhiasti Melania

1501184354



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**