

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2017 sampai 2020	3
Tabel 1.2 Data Top Brand Index.....	8
Tabel 1.3 Data Top Jumlah Pengikut Media Social.....	10
Tabel 1.4 Data Intensitas Penggunaan Social Media.....	11
Tabel 1.5 Keluhan Pengguna OLX	13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	37
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	40
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	45
Tabel 3.2 Variabel Eksogen	46
Tabel 3.3 Variabel Endogen.....	47
Tabel 3.4 Variabel Operasional.....	47
Tabel 3.5 Skala Pengukuran yang digunakan	49
Tabel 3.6 Besaran Minimal Sampel	53
Tabel 3.7 Hubungan Rancangan Penelitian dan Metode Pengumpulan Data	54
Tabel 3.8 Pengukuran Variabel Eksogen	65
Tabel 3.9 Pengukuran Variabel Endogen.....	65
Tabel 3.10 Notasi Lisrel.....	66
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	70
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Status	72
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	73
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Provinsi Tinggal	74
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	78
Tabel 4.8 Goodness of Fit pada Model Struktural	80
Tabel 4.9 Pengujian Hipotesis Hubungan Langsung	83
Tabel 4.10 Pengujian Hipotesis Hubungan Tidak Langsung.....	84