

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo OLX	2
Gambar 1.2 Pengguna Internet Terbesar di Dunia.....	3
Gambar 1.3 Perilaku pengguna internet di Indonesia 2017	4
Gambar 1.4 Sosial Media Sebagai Sumber Informasi	5
Gambar 1.5 Negara dengan Pertumbuhan Internet Tercepat	7
Gambar 1.6 Pengunjung menurut Similarweb	9
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran	24
Gambar 2.2 Proses Pengambilan Keputusan	32
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	43
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	50
Gambar 3.2 <i>Goodness of Fit</i>	60
Gambar 3.3 Tahapan SEM	62
Gambar 3.4 Persamaan Struktural.....	64
Gambar 3.5 Nilai T Table	67
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	69
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	70
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Status	72
Gambar 4.5 Responden Berdasarkan Pendapat Perbulan	73
Gambar 4.6 Responden Berdasarkan Provinsi Tinggal	74
Gambar 4.7 Loading Factor tiap Indikator.....	77
Gambar 4.8 T-value pada Model Penelitian	82
Gambar 4.9 Koefisien Regresi pada Model Penelitian	83