

**PERAN TRUST DALAM MEMEDIASI PENGARUH INTENSITAS
PENGUNAAN MEDIA SOSIAL DAN INTENSITAS ELECTRONIC
WORD OFMOUTH TERHADAP PURCHASE DECISION
INVOLVEMENT DI OLX**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

FARADITA HERMAWATI

1401154369



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKAFAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**