

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data Dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 130. <https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>
- Ahmadi, A. (2009). *Psikologi Umum*. Rieka Cipta.
- Barry. (2017). *Social Movement in The Digital Age*.
- Budianto, E. (2022). *Bripda Randy Divonis 2 Tahun Bui di Kasus Aborsi Novia Widyasari*. Detik.Com. <https://www.detik.com/jatim/hukum-dan-kriminal/d-6056133/bripda-randy-divonis-2-tahun-bui-di-kasus-aborsi-novia-widyasari#:~:text=Bripda Randy Bagus Hari Sasongko,Mojokerto pukul 13.30-14.40 WIB>.
- Devito, J. A. (2015). *Human Communication The Basic Course*. Pearson Education.
- Eriyanto. (2021). *METODE NETNOGRAFI* (A. Nur (ed.)). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- George, J. J., & Leidner, D. E. (2019). *Information and Organization From Clicktivism to Hacktivism: Understanding Digital Activism*. <https://doi.org/10.1016/j.infoandorg.2019.04.001>
- Hingarwati, F. D. (2017). Cyber-Collective Action Netizen Melalui Media Sosial Twitter Dengan Hastag #Shameonyousby. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 41. <https://doi.org/10.14710/interaksi.5.1.41-52>
- Kuswarno, E. (2009). Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi Konsepsi. In W. Padjajaran (Ed.), *Pedoman, dan Contoh Penelitiannya, Bandung: Widya Padjajaran*.
- Lievrouw, S. L. (2006). *New Media Design and Development: Diffusion of Innovation Social Shaping of Technology*.
- Lindzey, G., Hall, C. S., & THompson, R. F. (1975). *Psychology*.
- Moleong, J. L. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Ghalia Indonesia.
- Muslim. (2015). *VARIAN-VARIAN PARADIGMA, PENDEKATAN, METODE*,

DAN JENIS PENELITIAN DALAM ILMU KOMUNIKASI. In *VARIAN-VARIAN PARADIGMA, PENDEKATAN, METODE, DAN JENIS PENELITIAN DALAM ILMU KOMUNIKASI* (p. 78).

Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana*, 1, No.10(10), 77–85.
<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/article/view/654>

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. KENCANA.

Nasrullah, R. (2017). *ETNOGRAFI VIRTUAL (RISET KOMUNIKASI, BUDAYA, DAN SOSIOTEKNOLOGI DI INTERNET)* (S. Nurbaya (ed.)). SimbiosisRekatama Media.

Neuman. (2000). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*.

Sarwono, S. W. (2014). Pengantar psikologi umum. *Sebuah Pengantar Dalam Psikologi Oleh: Ahmad Masrur Firosad*, 2, 114–208.

Schutz, A. (1970). *Alfred Schutz on Phenomenology and Social Relations*.

Singh, R. (2010). *Gerakan Sosial Baru*. Resist Book.

Sugiono, P. D. (2019). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. ALFABETA, cv.

Syahputra, I. (2017). Demokrasi Virtual Dan Perang Siber Di Media Sosial: Perspektif Netizen Indonesia. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 457.
<https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.141>

Tajfel. (1974). *Intergroup Behaviour, Social Comparison and Social Change*.

Watie, E. D. S. (2011). THE MESSENGER. In *THE MESSENGER*.

Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v3i2.270>

West, R., & Lynn, T. (2008). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. Salemba Humanika.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Gramedia Widasarana Indonesia.