

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian.....	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
1.6.1 Waktu Penelitian.....	11
1.6.2 Lokasi Penelitian.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Komunikasi.....	13

2.1.2	Komunikasi Termediasi Komputer (Computer Mediated Communication)	14
2.1.3	Perkembangan <i>New Media</i>	15
2.1.4	Cyber Media.....	17
2.1.5	Media Sosial.....	18
2.1.6	Instagram.....	19
2.1.7	Prinsip - Prinsip Konsumsi Budaya Kontemporer.....	21
2.1.8	Motif	21
2.1.9	Gerakan Sosial dan Konsep <i>Cyber-Collective Action</i>	24
2.2	Tinjauan Jurnal Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.3	Metode Penelitian.....	35
2.4	Tujuan Penelitian.....	35
BAB III		36
METODE PENELITIAN.....		36
3.1	Paradigma Penelitian.....	36
3.2	Metode Penelitian.....	37
3.3	Subjek dan Objek Penelitian	40
3.3.1	Subjek Penelitian	40
3.3.2	Objek Penelitian.....	40
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	41
3.5	Informan	42
3.6	Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1	Data Primer	47
3.5.2	Data Sekunder.....	47
3.6	Teknik Analisis Data.....	48
3.7	Teknik Keabsahan Data	50

BAB IV	52
4.1 Karakteristik Informan	53
4.2 Hasil Penelitian	60
4.2.1 Motif Melakukan <i>Cyber-Collective Action</i> dalam Gerakan #savenoviawidyasari Terkait Isu Pelecehan Seksual	60
4.2.2 Gerakan <i>Cyber-Collective Action</i> Pada #savenoviawidyasari.....	73
4.3 Pembahasan.....	101
4.3.1 Motif Melakukan <i>Cyber-Collective Action</i> dalam Gerakan #savenoviawidyasari Terkait Isu Pelecehan Seksual	101
4.3.2 Gerakan <i>Cyber-Collective Action</i> Pada #savenoviawidyasari.....	104
BAB V	108
5.1 Kesimpulan.....	108
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Akademis	108
5.2.2 Saran Praktis	109
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN.....	112