

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya. (2021). Indonesia Masuk Daftar Negara dengan Jumlah Perguruan Tinggi Terbanyak di Dunia. Goodnewsfromindonesia [online]. Tersedia: <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/04/12/ada-indonesia-ini-5-negara-dengan-jumlah-perguruan-tinggi-terbanyak-di-dunia> [5 November 2021]
- Adom. (2015). Students Factors Preference Of Choosing Private University In Sarawak, Malaysia
- Amirullah. (2015). Pengantar Manajemen: Fungsi, Proses, dan Pengendalian. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amirullah. (2015). Populasi dan sampel. Malang: Banyumedia Publishing Malang
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Made, N. D., Istri, C. R., Widiartini, K., et al. (2017). Perilaku Konsumen. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.
- Dikti. (2021). Statistik Pendidikan Tinggi. [online]. Tersedia: <https://pddikti.kemdikbud.go.id/asset/data/publikasi/Statistik%20Pendidikan%20Tinggi%202020.pdf> [5 November 2021]
- DirektoriPT. (2021). Sebaran Perguruan. Tinggi. [online]. Tersedia: <https://direktori.lldikti4.or.id/sebaranpt> [5 November 2021]
- Fatihudin, D. & Firmansyah, M. A. (2019). Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. Jurnal Ekonomi & Bisnis, 36.
- Harish, G. A. & Wardhana, A. (2016). Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Preferensi Konsumen Go-Jek di Jakarta. e-Proceeding of Management, Vol.3,
- Indrawati. (2015). Metodologi Penelitian Manajemen dan Bisnis: Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi. Bandung: Refika Aditama.
- Indrawati. (2017). Perilaku Konsumen Individu. Bandung: PT Refika Aditama.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. USA: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *A Framework for Marketing Management*. USA: Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Limakrisna, N. & Purba, T. P. (2017). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi dalam bisnis*, Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Mothersbaugh & Hawkins. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy 13th Edition*. New York: McGraw-Hill Education.
- Nugroho, S. (2015). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Quipper. (2022). Sebagai Referensi, Ini Alasan Para Pelajar Memilih Jurusan Kuliahnya!. [online]. Tersedia: <https://www.quipper.com/id/blog/quipper-campus/campus-life/n-alasan-pelajar-memilih-jurusan-kuliah/> [11 Mei 2022]
- Rahardjo, S. A. (2017). Analisis Atribut Yang Menjadi Preferensi Konsumen Dalam Memilih Produk HOMDS Teh Hijau. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*.
- Riski, T. R. & Turay, T. (2018). Analisis Preferensi Pelajar Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta X Di Kota Padang, (*Menara Ekonomi*), IV, 1.
- Santoso, singgih. (2017). *Statistik Multivariat dengan SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sanusi. (2016). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Cetakan Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Schiffman, L. G. & Wisenbit J. L. (2015). *Consumer Behavior: Eleventh Edition*. United States of America: Pearson.
- Setyanto, L. E., Arifin, Z., & Sunanti. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 20.

- Shidrawi, G. S. & Suyanto, A. M. (2019). Analisis Preferensi Konsumen Dalam Memilih Sepatu Berbahan Dasar Kulit di Indonesia. e-Proceeding of Management, Vol. 6, No. 1, April 2019.
- Solomon, M. R. (2015). Consumer Behavior : Buying, Having, and being. 11th Edition. New Jersey : Prentice-Hall.
- Sudaryono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method (Edisi 2). Depok: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2019). Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Pendekatan Kuantitatif. Yogyakarta: PUSTAKABARUPRESS.
- Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura.
- Sunyoto, D. (2018). Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Tjiptono, F. (2016). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, dan Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi
- UU Presiden RI. (2021). UNDANG-UNDANG (UU) PRESIDEN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 22 TAHUN 1961. [online]. Tersedia: https://simpuh.kemenag.go.id/regulasi/uu_22_61.pdf [5 November 2021]
- Wartaka, M. (2016). Analysis Of The Consumers Preferences Of Lipstick Product And Its Relationship With The Segmentation Of The Lipstick Products. The Management Journal of BINANIAGA, 7.
- Widodo. (2017). Metodologi Penelitian Populer & Praktis. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.