

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.1 Pemasaran	13
2.1.2 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.3 Jasa	14
2.1.4 Pemasaran Jasa.....	14
2.1.5 Perilaku Konsumen	15
2.1.6 Preferensi.....	16
2.1.7 Atribut	23
2.1.8 Penelitian Terdahulu	24
2.2 Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33

3.2	Alat Pengumpulan Data	34
3.5.1	Skala Pengukuran.....	34
3.3	Operasional Variabel.....	35
3.4	Tahapan Penelitian	36
3.5	Populasi dan Sampel	38
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data	39
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.8	Teknik Analisis Data.....	41
3.8.1	Analisis Konjoin.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		47
4.1	Karakteristik Responden	47
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....	48
4.1.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Error! Bookmark not defined.	
4.1.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi	49
4.1.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	50
4.2	Hasil Penelitian	51
4.2.1.	Uji Signifikansi dan <i>Predictive Accuracy</i>	52
4.2.2.	Hasil Nilai <i>Importance</i> (Kepentingan).....	53
4.2.3.	Hasil Nilai <i>Utility</i> (Kegunaan) Setiap Level	54
4.2.4.	Nilai Kegunaan Total 27 Stimuli Kartu	57
4.3	Pembahasan.....	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran.....	63
5.2.1	Saran Praktis.....	63
5.2.2	Saran Teoritis	64
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		68