

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Persebaran Perguruan Tinggi di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Persebaran Perguruan Tinggi di Jawa Barat .....	5
Gambar 1.3 Prodi Favorit Setiap Tingkat Perguruan Tinggi 2020 .....	7
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 2.3 Hierarchy of Effect Model .....	17
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	37
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	47
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	48
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	49
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	60
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	50
Gambar 4.8 Nilai Kepentingan Atribut.....	60