

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Negara dengan Pertumbuhan E-Commerce Tercepat di Dunia .....	17
Tabel 1.2 Negara dengan Persentase Penggunaan E-Commerce Tertinggi.....	17
Tabel 1.3 Proporsi Jumlah Transaksi Produk di E-Commerce .....	19
Tabel 1.4 Pemanfaatan Internet Bidang Gaya Hidup.....	21
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	48
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	57
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	60
Tabel 3.3 Skala Likert .....	62
Tabel 3.4 Uji Validitas .....	69
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 3.7 Kategori Pengelompokan.....	75
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Online Communities</i> .....	90
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Interaction</i> .....	91
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Sharing of Content</i> .....	93
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Accessibility</i> .....	94
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Credibility</i> .....	95
Tabel 4.6 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel SOM.....	97
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Variabel OPD .....	98
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel OPD .....	99
Tabel 4.9 Uji Normalitas.....	101
Tabel 4.10 Uji Heteroskedastisitas.....	102

Tabel 4.11 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana .....	103
Tabel 4.12 Uji Signifikan Parsial .....	105
Tabel 4.13 Uji Koefisien Determinasi .....	106