

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Social Media Marketing</i> Zalora Pada Youtube	22
Gambar 1.2 <i>Social Media Marketing</i> Zalora Pada Instagram.....	22
Gambar 1.3 <i>Social Media Marketing</i> Zalora Pada Facebook	22
Gambar 1.4 <i>Social Media Marketing</i> Zalora Pada Twitter	23
Gambar 1.5 <i>Social Media Marketing</i> Zalora Pada LinkedIn	23
Gambar 1.6 <i>Social Media Marketing</i> Zalora Pada TikTok.....	23
Gambar 2.1 Proses Pemasaran	30
Gambar 2.2 Proses Keputusan Pembelian	37
Gambar 2.3 Langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian	39
Gambar 2.4 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3.1 Garis Kontinum Pengelompokan Interpretasi Skor.....	76
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	86
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	86
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	87
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	88
Gambar 4.7 Karakteristik Responden Media Sosial yang Diikuti	89
Gambar 4.8 Posisi Garis Kontinum Indikator <i>Online Communities</i>	91
Gambar 4.9 Posisi Garis Kontinum Indikator <i>Interaction</i>	93
Gambar 4.10 Posisi Garis Kontinum Indikator <i>Sharing of Content</i>	94
Gambar 4.11 Posisi Garis Kontinum Indikator <i>Accessibility</i>	95

Gambar 4.12 Posisi Garis Kontinum Indikator <i>Credibility</i>	96
Gambar 4.13 Posisi Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i>	98
Gambar 4.14 Posisi Garis Kontinum Variabel <i>Online Purchase Decision</i>	100