

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas karunia dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Tampilan Antarmuka, Persepsi Keamanan, Kemudahan Bertransaksi, Kepercayaan Terhadap Toko dan Pengalaman Berbelanja Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Aplikasi Jual Beli Shopee”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang Pendidikan S1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penulisan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, serta motivasi yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan penelitiannya. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Tri Widarmanti, S.MB., MM. selaku Dosen Pembimbing selaku dosen pembimbing penulis yang selalu dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, kritik kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Dr. Dadan Rahadian, S.T., M.M. selaku Dosen Wali penulis yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis.
3. Ibu RR. Rieka F. Hutami, S.M.B., M.M. dan Bapak Mochamad Yudha Febrianta, S.T., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan ilmu serta arahan kepada penulis selama menyelesaikan tugas akhir.
4. Orang tua tersayang Bapak Suranto, yang telah memberikan dukungan, semangat, dan motivasi kepada penulis serta doa.
5. Cinthya Agusta Reza sebagai partner yang senantiasa mengingatkan dan mendorong untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini
6. Sahabat-sahabat penulis yang telah memberikan dorongan serta motivasi kepada penulis.
7. Teman-teman seperjuangan di Telkom University yang senantiasa ada dan membantu penulis.
8. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk berbagi informasi melalui pengisian kuesioner dalam penelitian ini.